

Nationaal congres online verbinding

Hoe stimuleer je medewerkers om bepaalde communicatietools wél en andere juist niet te gebruiken?



Peter Haan
Directeur

Wie ben ik?

- Oud HSL-Zuid, Rijkswaterstaat en KPN
- Oprichter/eigenaar Evolve
 - Strategie en conceptontwikkeling
 - Onderzoek
- Docent Beeckestijn digitale interne communicatie
- Docent Van der Hilst contentstrategie

Onze kennis

Relevant eigen onderzoek

Wetenschappelijk onderzoek

Hogeschool Utrecht: Welke mogelijkheden biedt een contentstrategie voor interne communicatie

Universiteit van Amsterdam: wat is de meerwaarde van een (sociaal) intranet

Vrije Universiteit Amsterdam: hoe gebruiken verschillende generaties interne digitale media

Vrije Universiteit Amsterdam: wat is effectieve adoptie in de zorg

Universiteit Twente: wat zijn effectieve factoren van adoptie binnen verschillende culturen

Christelijke Hogeschool Ede: effect van remote werken op werkgeluk en impact van interne digitale media

Fontys Hogeschool: wat is de beste manier van werken en communiceren in een hybride omgeving

Hogeschool Utrecht: Wat is de meerwaarde van een Digitale Employee eXperience

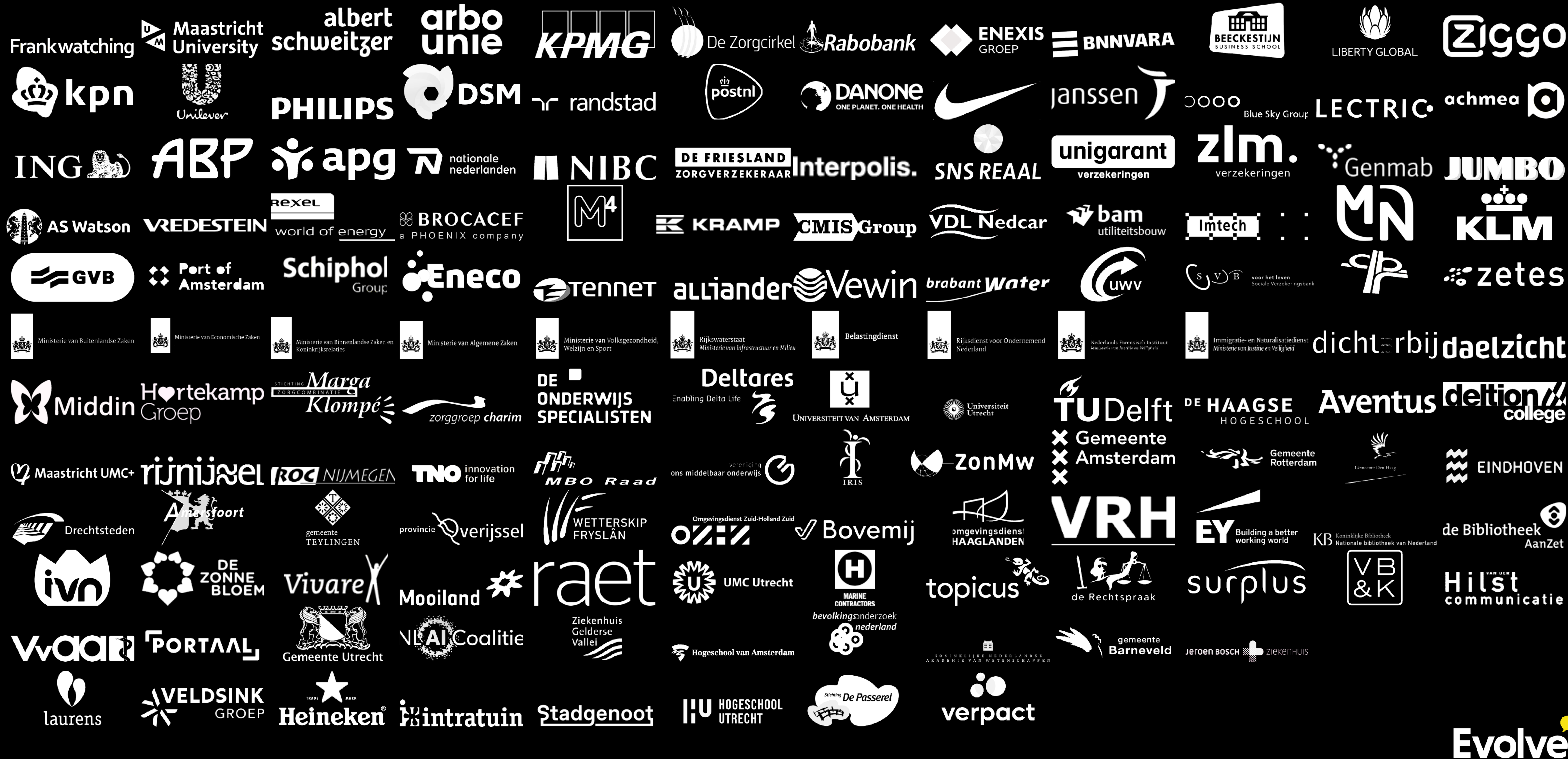
Universiteit van Amsterdam: wat is de impact van AI op interne digitale communicatie

Tweejaarlijks onderzoek

5 keer benchmark: 100 - 140 organisaties naar gebruik interne digitale platformen en media in Nederland



Waar we het al gedaan hebben



Nationaal congres online verbinding

Hoe stimuleer je medewerkers om bepaalde communicatietools wél en andere juist niet te gebruiken?

Verandermanagement

Hoe stimuleer je medewerkers om bepaalde communicatietools wél en andere juist niet te gebruiken?

De 8 stappenmodel van Kotter (1996):

- Creëer urgentie
- Vorm een leidende coalitie
- Ontwikkel een visie en strategie
- Communiceer de verandervisie
- Ruim obstakels uit de weg
- Genereer korte termijn successen
- Consolideer en bouw verder op de verandering
- Veranker nieuwe aanpak in de cultuur



Verandermanagement

Hoe stimuleer je medewerkers om bepaalde communicatietools wél en andere juist niet te gebruiken?

Com B (Susan Michie (2011))

- Capability (kennis en kunnen)
- Opportunity (omstandigheden)
- Motivation (motivatie)
- Behavior



Afsluiting

Voor- en nadelen

Vragen?

Intranetscan

Ons cadeautje voor jou!

- Onder de deelnemers van het congres online verbinding verloten we 1x een gratis scan van jouw intranet
- Laat je gegevens achter op de ansichtkaart in de box bij de uitcheck-balie.

Wat doen we?

Grondige analyse op basis van beschikbare documentatie;

- Verkennende rondgang door jouw intranet;
- Studie van de analytics.

Wat krijg je?

- Een helder en praktisch advies van ons, met concrete aanbevelingen voor op de korte en langere termijn!

Maak kans op de Evolve intranetscan!

Maak kans op een gratis intranetscan t.w.v. € 2.400! Schrijf je gegevens op de kaart en doe 'm in de box.

Leven er in jouw organisatie vragen als: wordt ons intranet wel goed gebruikt?, vinden collega's wat ze zoeken?, en hoe kunnen we het beter laten aansluiten op onze communicatiedoelen? Wij helpen je deze vragen beantwoorden met de Evolve intranetscan.

Deze scan geeft je snel en laagdrempelig inzicht in de belangrijkste aspecten van jullie intranet. Wat kan slimmer of makkelijker en waar zit onbenut potentieel?

Ga voor meer informatie over de Evolve intranetscan naar evolve.eu/intranetscan

Evolve 

Evolve 



Peter Haan

Nabranders

- peter@evolve.eu
- +31 (0)6 1398 1427
- www.evolve.eu
- info@evolve.eu
- +31 (0)30 307 54 55
- evolve.eu/podcast
- [instagram.com/evolve.eu](https://www.instagram.com/evolve.eu)
- [linkedin.com/company/evolvehq](https://www.linkedin.com/company/evolvehq)