

A decorative graphic on the left side of the slide consists of several interlocking hexagons in various colors: orange, teal, yellow, light green, and dark blue. The hexagons are arranged in a cluster, with some partially visible at the edges.

Workshop adoptie

Nationaal Congres Online Verbinding

8 april 2025

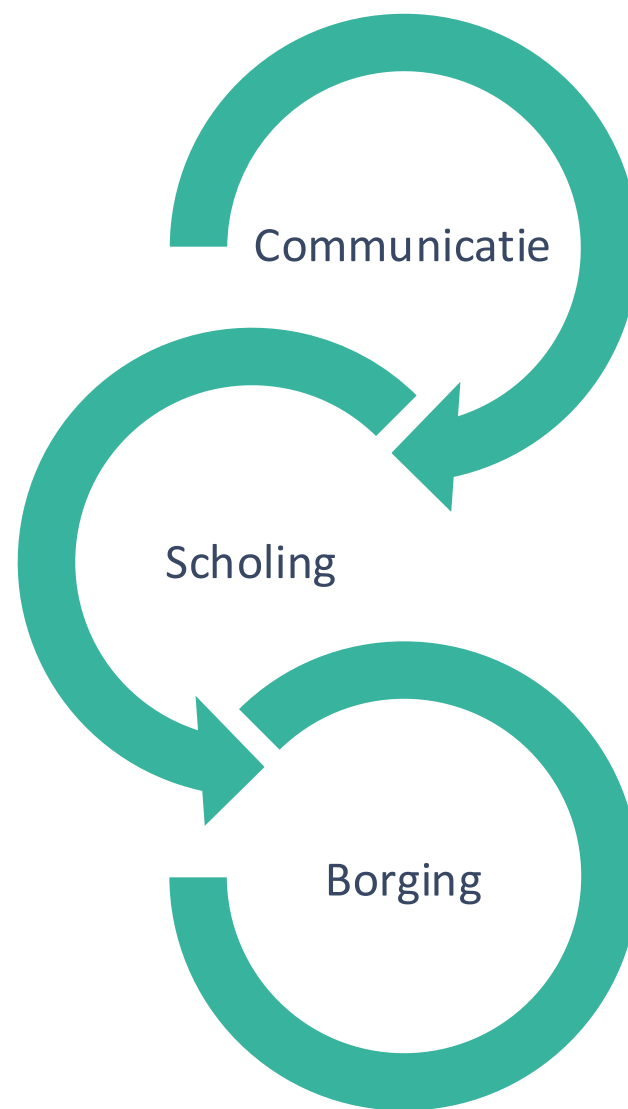


Herkenbaar?

Regel jij de adoptie even?



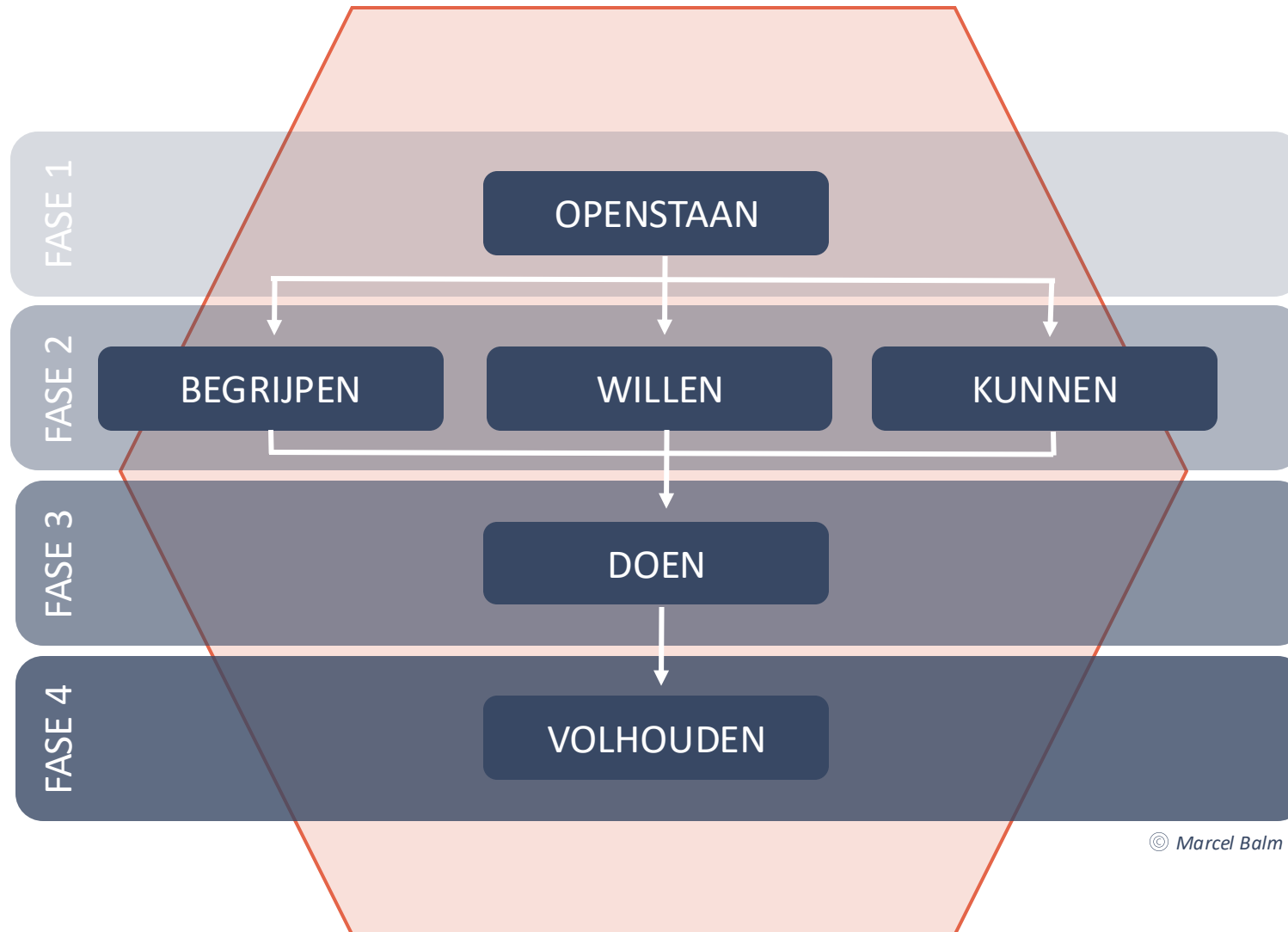
Adoptie





Duik in je doelgroep

Gedragmodel



© Marcel Balm

Tips en tools uit de praktijk



A photograph of three people walking outdoors. On the left is a young woman with brown hair in a ponytail, wearing a black leather jacket over a floral top and a red lanyard. In the center is an older woman wearing a grey flat cap, blue-rimmed glasses, and a blue quilted jacket, holding a walking stick. On the right is a woman with short blonde hair and glasses, wearing a blue denim jacket over a pink and orange striped top and an orange skirt, also holding a walking stick. They are walking on a path in front of a brick building with a window and a small wooden birdhouse on the wall.

Zorgorganisatie
Noordoost Nederland

170 woonlocaties +
zorg in thuissituaties

3.800 cliënten

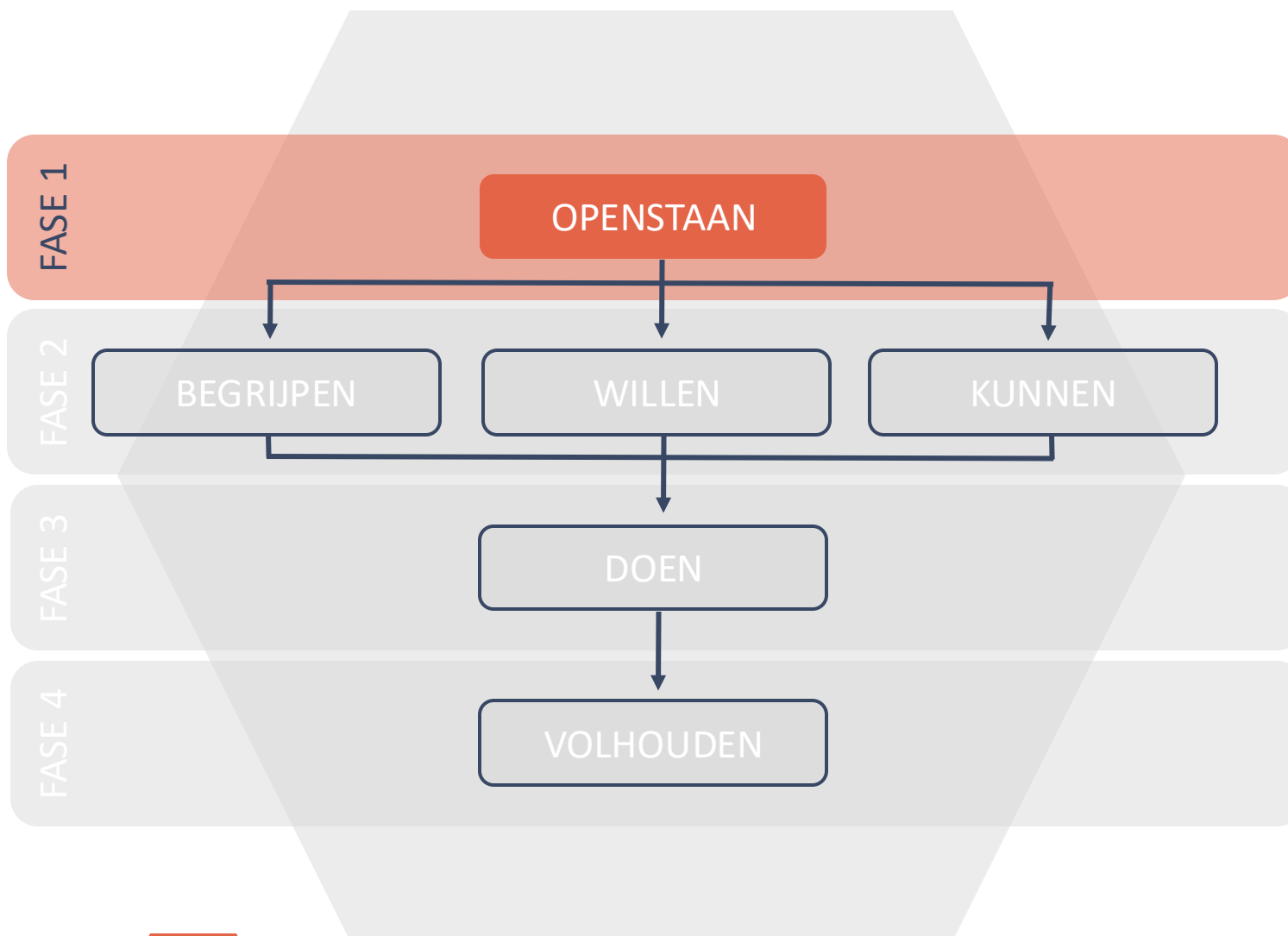
2.800 medewerkers,
waarvan slechts
3% overhead

Strategie

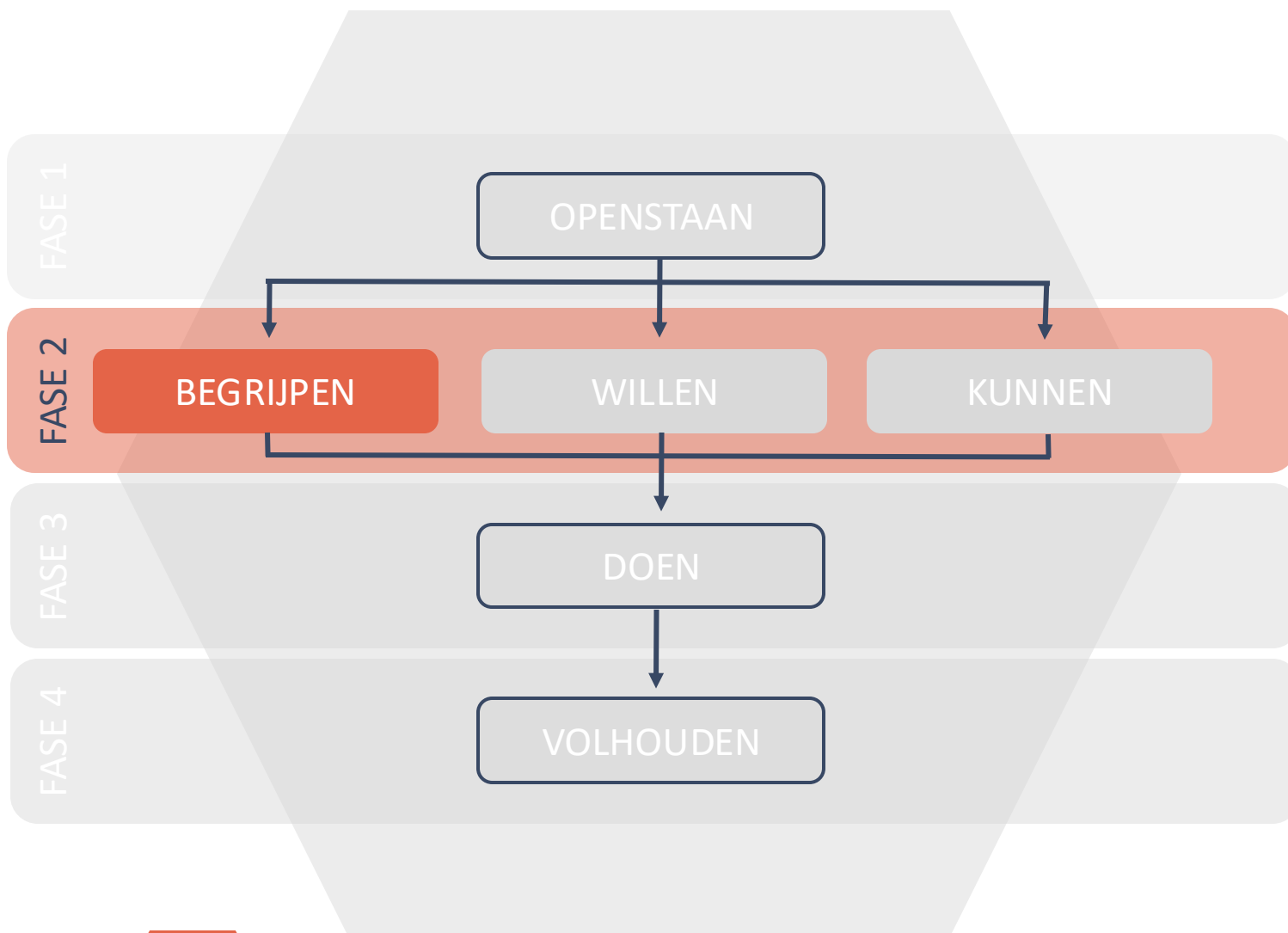
Oprechte aandacht voor de impact die de verandering vraagt

Medewerkers stapsgewijs meenemen > verbinden (op afstand)

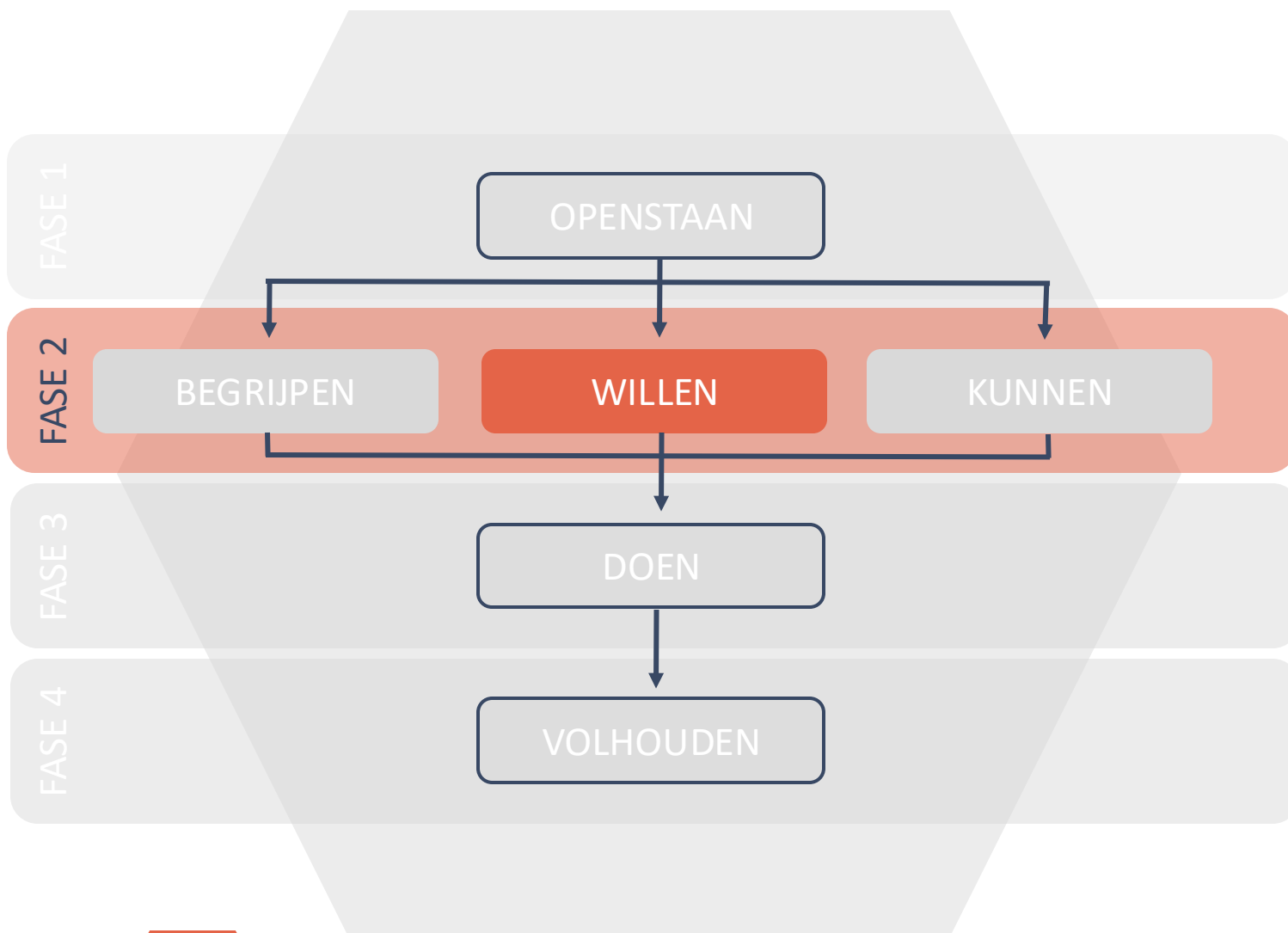
Persoonlijk, eerlijk en herkenbaar



Aanleiding
Updates keuzeproces
Informeren keuze
Projectorganisatie: oproep
klankbord en kennisdragers



Brainstorm adoptie met medewerkers
Doelgroepen definiëren
Analyse verandering
(huidig/gewenst gedrag)
Adoptiestrategie op A3 + planning
Informatiebijeenkomsten in de regio
voor loco's
Inzicht

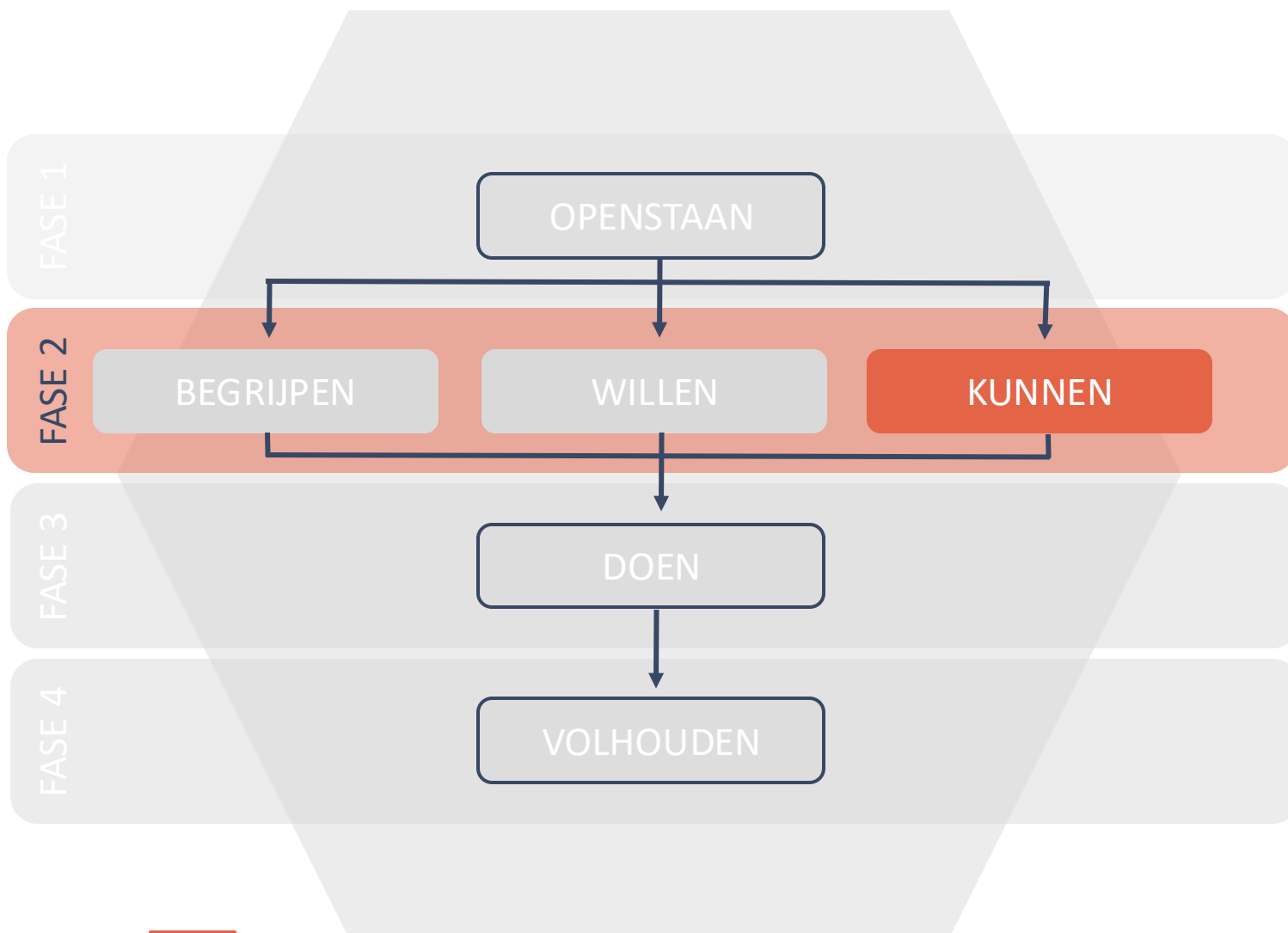


Online talkshow #1

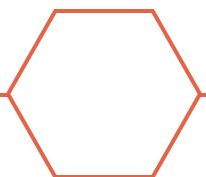
Uitgelichte intranetpagina:
informatie, updates, tijdlijn, Q&A

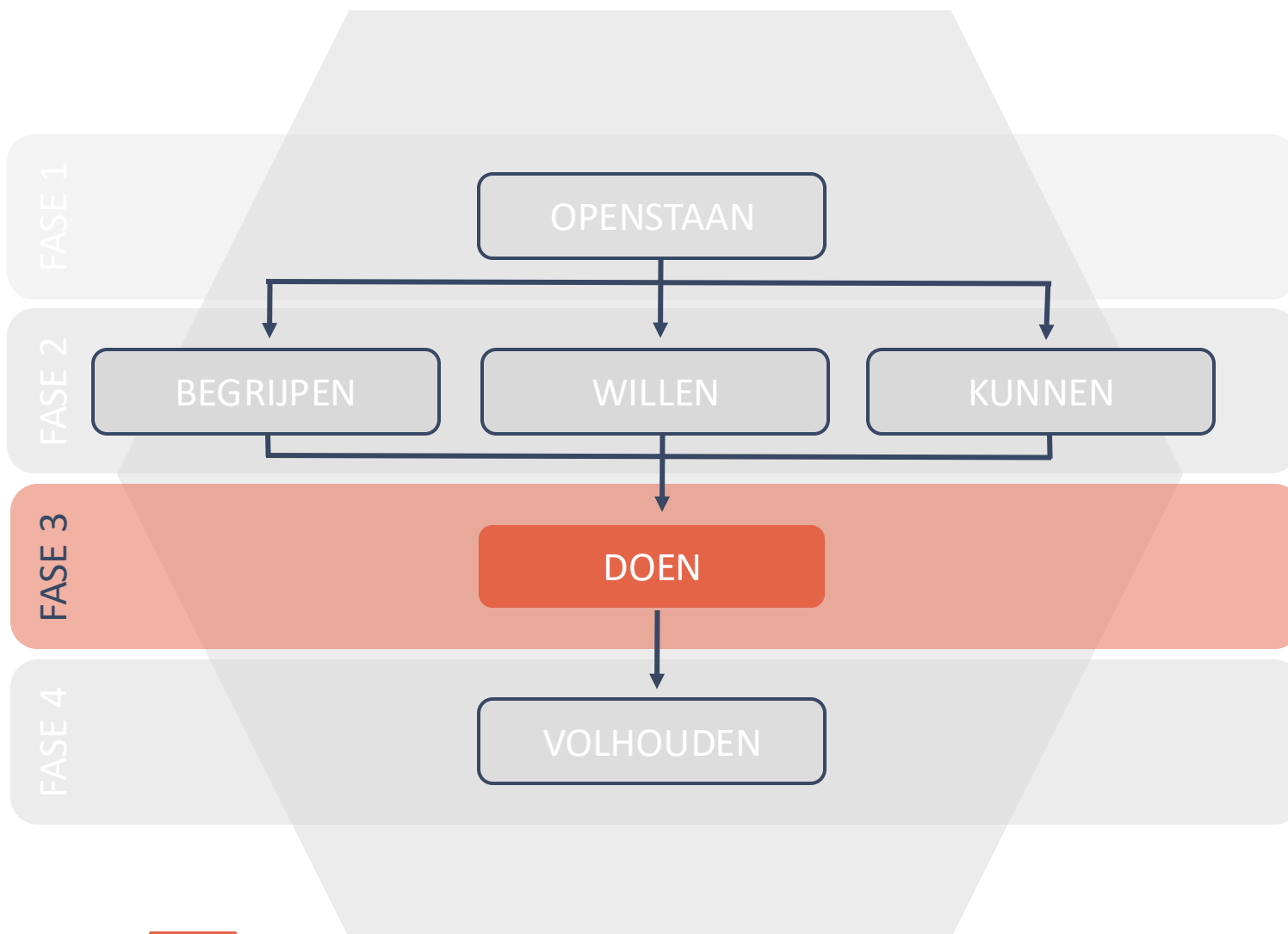
Informatiebijeenkomsten in de
regio voor loco's en kennisdragers

Deurposter

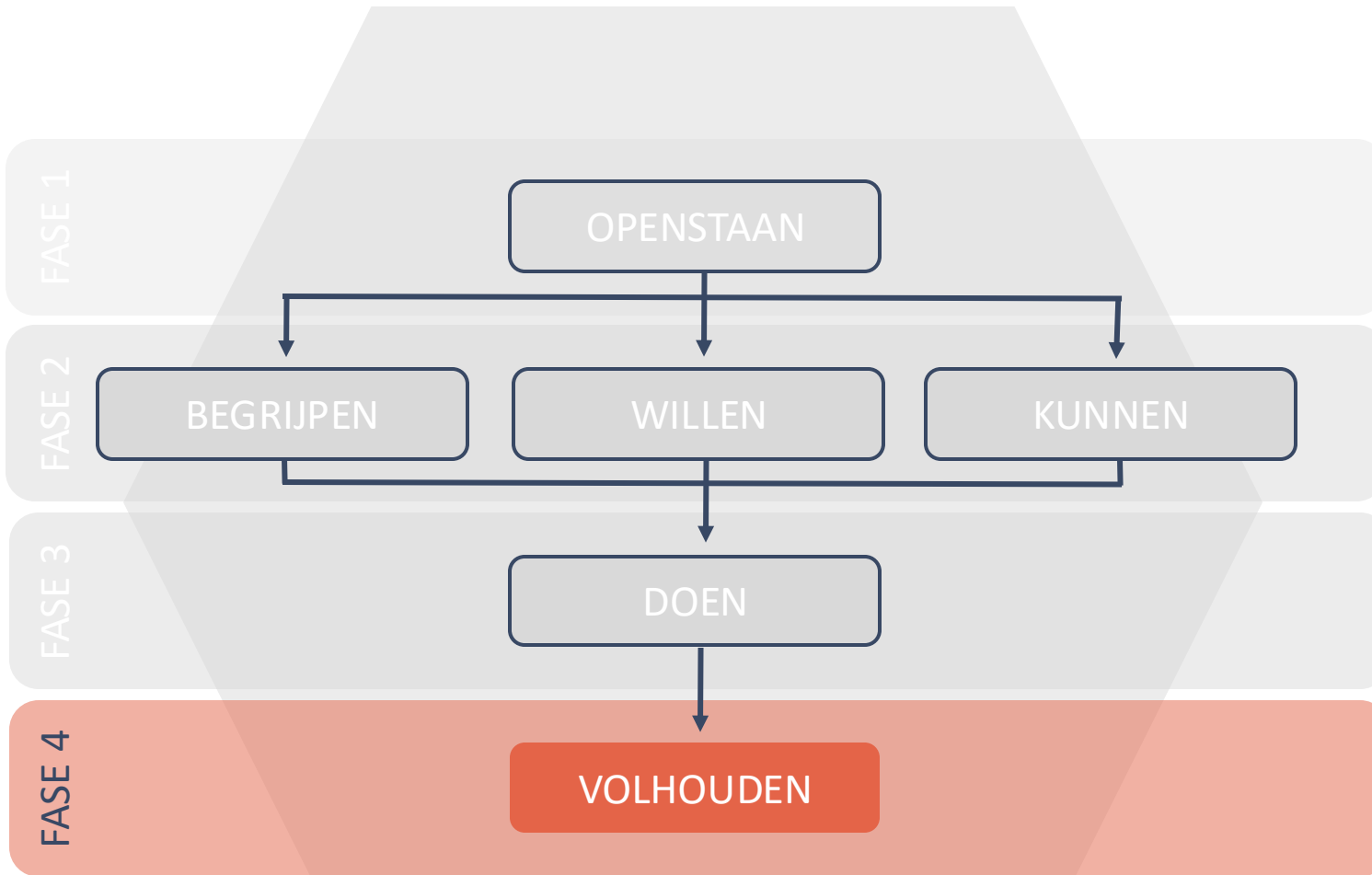


Online talkshow #2
Train-de-trainer voor
kennisdragers
Fysieke trainingen
Online trainingen
Filmpjes





Live!
Online talkshow #3
Taart op alle locaties
Coaching on the job
Helpdesk



Evaluatiebijeenkomsten loco's
en kennisdragers
Coaching on the job
Introductieprogramma nieuwe
medewerkers
Ervaringsverhalen



Succesfactoren

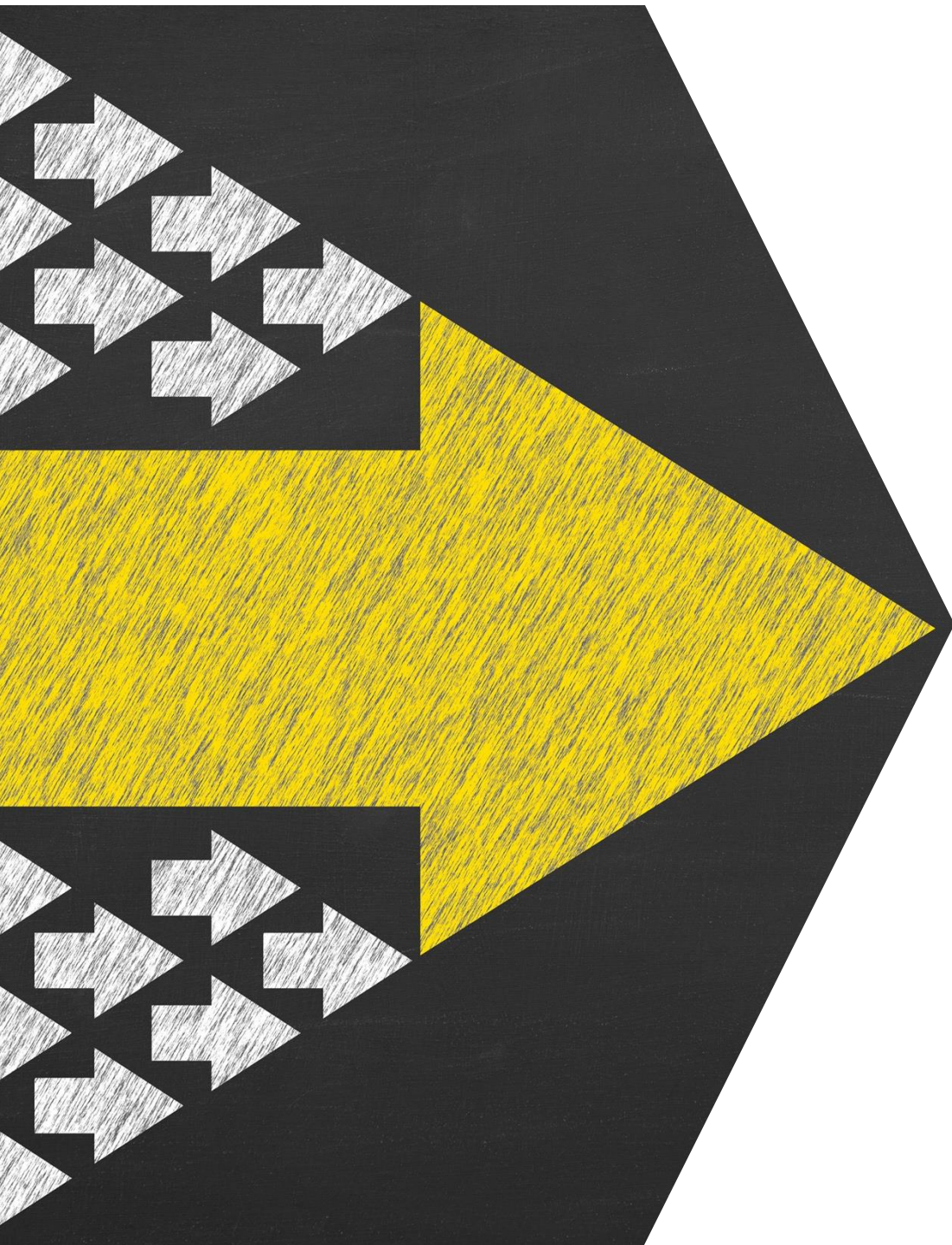
Aandacht en tijd voor zorgvuldige analyse

Betrekken medewerkers op alle niveaus

Eigenaarschap op locatieniveau

Leren leuk maken!

Van, voor en door medewerkers



En nu jullie!

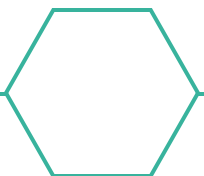
De situatie

Een **hogeschool**, met circa 10.000 studenten en 950 medewerkers, verdeeld over drie verschillende faculteiten, staat op het punt om **één studentenportaal** te implementeren.

Dit portaal wordt geïntroduceerd met als doel de **communicatie richting studenten te centraliseren, verbinding tussen de faculteiten** te bevorderen en **ondersteunende processen en het applicatielandschap** voor studenten **te vereenvoudigen**.

Twee faculteiten werken momenteel met verschillende vormen van digitale omgevingen. De derde faculteit introduceert voor het eerst een centraal platform.

Het uiteindelijke doel is dat het nieuwe portaal, dat ook als **mobiele app** beschikbaar wordt, het **centrale startpunt wordt voor alle studenten**, met actuele informatie over hun opleiding, roosterwijzigingen, mededelingen en directe toegang tot onderwijsapplicaties.



Drie persona's



Robin (student)



Michel (docent en studieloopbaanbegeleider)



Joke (medewerker studentzaken en redacteur)



Adoptics

Samen digitaal sterk

Opdracht

- Drie groepen
- Elke groep duikt in één persona
- Analyseer en formuleer een aanpak

Duik in de verandering

Breng voor jouw doelgroep in kaart wat de huidige werkwijze en -gedrag is, wat wordt er anders in de nieuwe situatie en hoeveel impact heeft dat?

DOELGROEP

HUDIGE WERKWIJZE /-GEDRAG

GEWENSTE WERKWIJZE /-GEDRAG

IMPACT

Adoptics
Samen digitaal sterk

Aanpak voor verandering

Schat in hoe jouw doelgroep per fase in de verandering staat (**onvoldoende**, **redelijk**, **voldoende**) en bepaal wat er per fase nodig is om richting te geven aan de verandering.

OPENSTAAN

BEGRIPEN
WILLEN
KUNNEN

DOEN

VOLHOUDEN

WERKVORMEN/MIDDELEN

Adoptics
Samen digitaal sterk

Student

Duik in de verandering

Breng voor **jouw doelgroep** in kaart wat de huidige werkwijze en -gedrag is, wat wordt er anders in de nieuwe situatie en hoeveel impact heeft dat?

DOELGROEP **STUDENT**

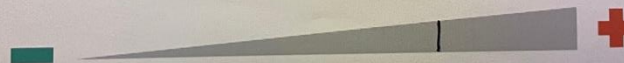
HUIDIGE WERKWIJZE/-GEDRAG

- Alleen maar eigen kanalen → decentrale info voorziening
- Vinden niet wat ze zoeken → info ontbreekt.
- gefrustreerd en gedemotiveerd → afgehaakt.
- noodgedwongen op zoek naar persoonlijk contact.
- Veel contact met Juke en docent/studieloopbaan begeleider

GEWENSTE WERKWIJZE/-GEDRAG

- gemakkelijk, centraal zelfstandig eenvoudig kunnen vinden wat ze zoeken
- Toptaken snel, makkelijk vinden/witboeken
- gemakkelijke mto, (single sign on)
- Visueel aantrekkelijk en toegankelijk
- Actuele en tijdige info → realtime
- Notificaties
- mobile first
- Toegankelijke info

IMPACT



Adoptics

Samen digitaal sterk

Aanpak voor verandering

Schat in hoe jouw doelgroep per fase in de verandering staat (**onvoldoende**, **redelijk**, **voldoende**) en bepaal wat er per fase nodig is om richting te geven aan de verandering.

OPENSTAAN



WERKVORMEN/MIDDELEN

~~Lunchen~~
Info tijdens onboarding
persoonlijk contact → buddy

BEGRIJPEN



WERKVORMEN/MIDDELEN

- Schetsen voordelen
- betrekken bij de plannen
- eerlijke omms → erkenning
- ↳ posters
- ↳ docenten / studie bijl
- ↳ harrowcasting → gr code
- ↳ socials
- ↳ oude kanalen

WILLEN



KUNNEN



DOEN



WERKVORMEN/MIDDELEN

- Schattig Juke
- geen alternatieven aanbieden
- app beschikbaar maken
- ambassadeurs
- incentive → studiepunten
- interactief

VOLHOUDEN



WERKVORMEN/MIDDELEN

- Wachtbordgroep + evaluaties
- geen verslapping
- 360° feedback



Adoptics

Samen digitaal sterk

Docent

Duik in de verandering

Breng voor **jouw doelgroep** in kaart wat de huidige werkwijze en -gedrag is, wat wordt er anders in de nieuwe situatie en hoeveel impact heeft dat?

DOELGROEP **DOCENT**

HUIDIGE WERKWIJZE/-GEDRAG

Nu Ukragbaak
veel kanalen
Technische problemen - Roosteren

GEWENSTE WERKWIJZE/-GEDRAG

steaks Legwijzer
1 centrale plek minder apps



IMPACT



Adoptics
Samen digitaal sterk

Aanpak voor verandering

Schat in hoe jouw doelgroep per fase in de verandering staat (**onvoldoende**, **redelijk**, **voldoende**) en bepaal wat er per fase nodig is om richting te geven aan de verandering.

OPENSTAAN



WERKVORMEN/MIDDELEN

1 paget - functioneel
Demo

BEGRIJPEN



WERKVORMEN/MIDDELEN

Demo
hand leiding
nieusbrief

WILLEN



KUNNEN



DOEN



WERKVORMEN/MIDDELEN

VOLHOUDEN



WERKVORMEN/MIDDELEN



Adoptics
Samen digitaal sterk

Medewerker stafdienst

Duik in de verandering

Breng voor **jouw doelgroep** in kaart wat de huidige werkwijze en -gedrag is, wat wordt er anders in de nieuwe situatie en hoeveel impact heeft dat?

DOELGROEP **MEDEWERKER STAFDIENST**

HUDIGE WERKWIJZE/-GEDRAG

- Traditioneel
- Vast werkwijze
- Niet zo flexibel
- Focus op administratief werk
- Vraagbaak student



GEWENSTE WERKWIJZE/-GEDRAG

- verdiepen in de doelgroep (studenten)
 - beheersten in communicatie
- Wegwijzer voor studenten portaal en app
- flexibeler in nieuwe digitale werkwijze
-

IMPACT



Aanpak voor verandering

Schat in hoe jouw doelgroep per fase in de verandering staat (**onvoldoende**, **redelijk**, **voldoende**) en bepaal wat er per fase nodig is om richting te geven aan de verandering.

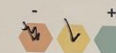
OPENSTAAN



WERKVORMEN/MIDDELEN

- projectgroep lid
- Trainingen
- 1 op 1 begeleiding
- Afspraken wegnemen

BEGRIJPEN



WERKVORMEN/MIDDELEN

- Trainingen
- 1 on 1 begeleiding
- Helpdesk
- Rolbeschrijving
- Werkafspraken
- coaching Comm / Redactie
- projectupdates
- Train de trainer
- inzicht in meerwaarde eigen inzet nu.

WILLEN

KUNNEN



DOEN



WERKVORMEN/MIDDELEN

- faq
- Train de trainer uitvoeren
- Coaching on the job
- Evalueren
- Community met andere Redacteurs

VOLHOUDEN

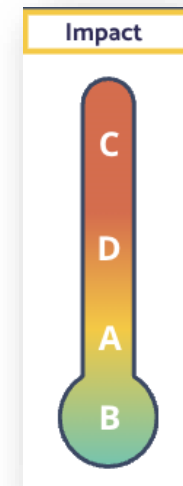


WERKVORMEN/MIDDELEN

- Evalueren met studenten
- Community
- coaching on the job

Aanpak op hoofdlijnen

	Zittende studenten (A)	Nieuwe studenten (B)	Content-beheerders (C)	Docenten (mentor/SLB'er) (D)
Communicatie	Activatie-campagne on- en offline	Studie start info	Werkoverleg	Medewerkersportal Werkoverleg
Scholing	Uitleg/instructie in mentoruur Videosnacks	Uitleg/instructie introductieweek Videosnacks	Training Coaching on the job	(Online) inloopspreekuur QRC/video
Borging	Stimuleren gebruik Klankbord/testen	Onboarding	Werkafspraken Beheerplan	Werkafspraken Toolkit



Morgen aan de slag!

*Duik in je doelgroep en download
de toolkit analyse verandering*

Scan de QR-code of ga naar:
<https://www.adoptics.nl/duik-in-de-verandering>



Let's connect

