

Vijf praktijkvoorbeelden

# *Hoe een sociaal intranet bijdraagt aan online verbinding*

**Dr. Rene M. Jansen**  
**[rene@winkwaves.com](mailto:rene@winkwaves.com)**



*winkwaves*  
Seriously Social Software Harmonics

# Communicatieplatform Winkwaves Harmonics

Winkwaves levert met Harmonics social software  
voor **kenniscommunities** **sociaal intranet**  
en als instrument om het **leervermogen en de**  
**wendbaarheid** van organisaties te vergroten.



# Van onderzoek naar praktijk

Winkwaves Praktijkonderzoek Sociaal Intranet

- Vorige keer: resultaten van het praktijkonderzoek gepresenteerd
- Nu: “Parels” uit de Winkwaves Klantcommunity als illustratie van de resultaten
- Interesse? Download praktijkonderzoek op [winkwaves.com](https://winkwaves.com)
- Of haal boekje op op de Winkwaves stand...



# *Vijf "parels" waar onze klanten trots op zijn*

Ter illustratie van de resultaten van het praktijkonderzoek

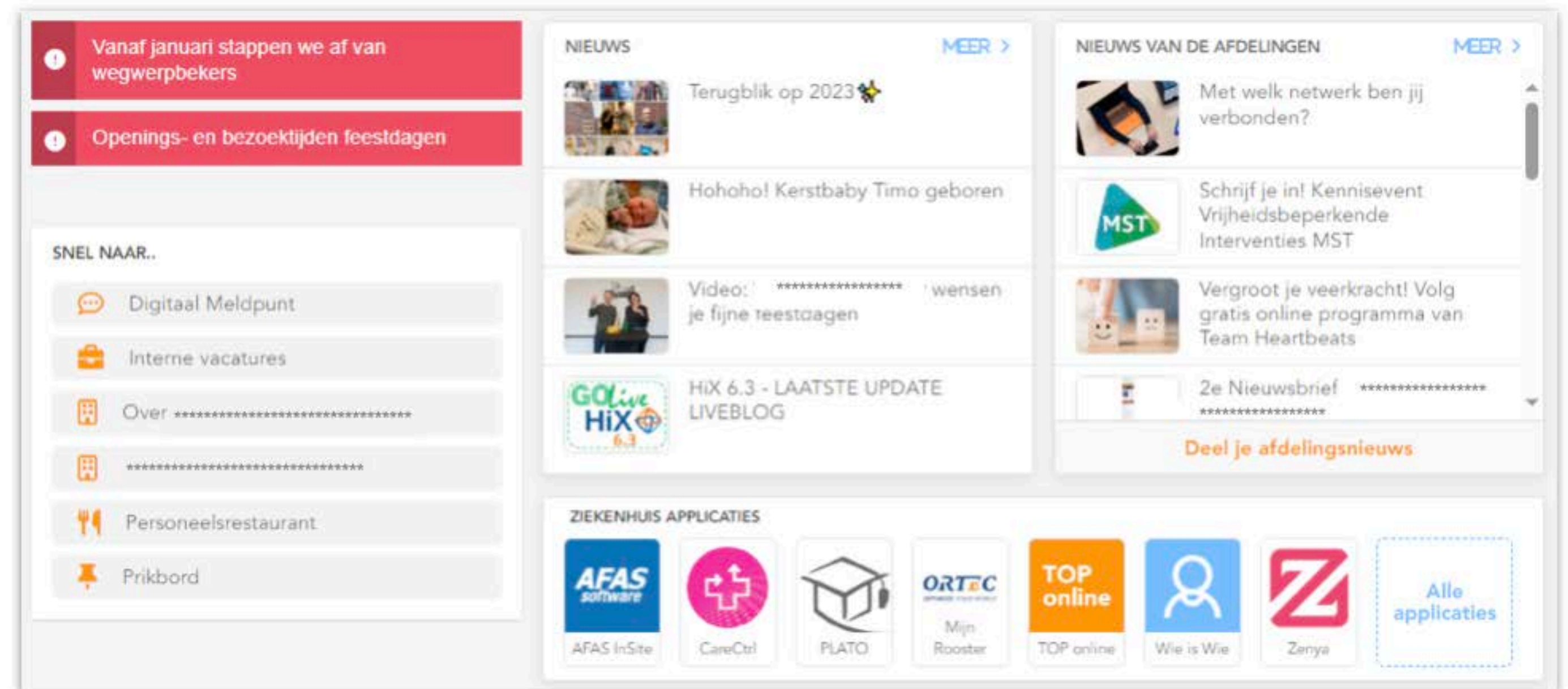
- **Begin je dag goed... (met gefocuste digitale werkplek)**
- Samen verstopte Kennis zichtbaar maken
- Nieuwe medewerkers verbinden met de organisatie, de identiteit, de strategie en natuurlijk ook de collega's
- Verbonden samenwerken
- De verbindende kracht van informele content



# Begin je dag goed... (met gefocuste digitale werkplek)

Taakgerichte efficiëntie door gepersonaliseerde toegang tot relevante informatie en systemen

- Uit gebruikersonderzoek:
  - Toptaken
  - Op de hoogte van corporate nieuws én mijn afdeling(en)
  - Need to know
  - *Kalender en 1 verbindend thema*
- De kracht van:
  - Relevantie
  - Gepersonaliseerd
  - Keuzes: wat toon je **niet**?



# *Vijf "parels" waar onze klanten trots op zijn*

Ter illustratie van de resultaten van het praktijkonderzoek

- Begin je dag goed
- **Samen verstopte Kennis zichtbaar maken**
- Nieuwe medewerkers verbinden met de organisatie, de identiteit, de strategie en natuurlijk ook de collega's
- Verbonden samenwerken
- De verbindende kracht van informele content



# Samen verstopte kennis zichtbaar maken

## Een co-creatie netwerk-kaart

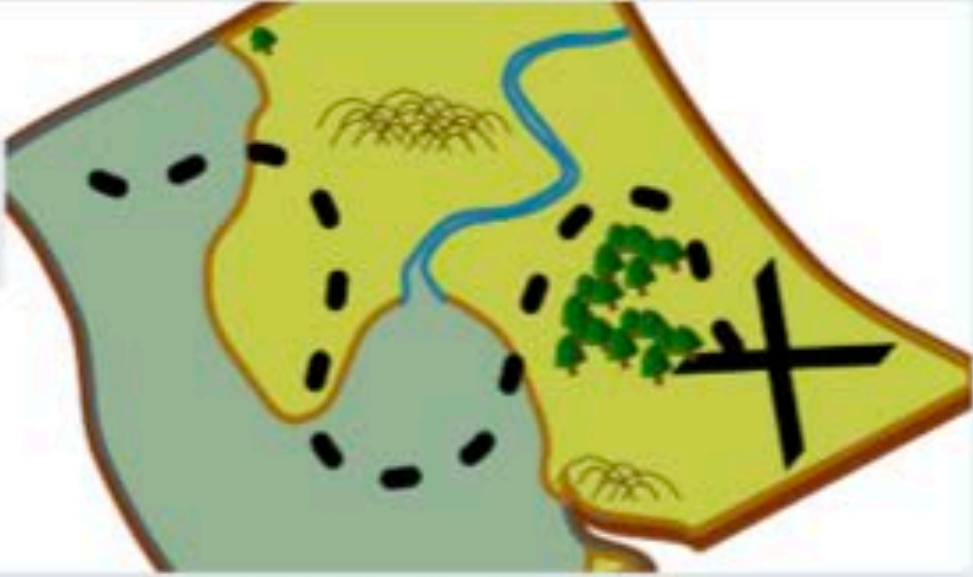
- Een “kennisbank”, maar dan anders...
- Alle kennis uit de organisatie over een belangrijk thema goed organiseren en onderhouden
- Vragen stellen, antwoorden krijgen, én (als langer waardevol) een plek geven in de sociale kennisbank
- Iedereen kan bijdragen en helpen actueel te houden
- Kleine groep “Gardeners”

**Actueel**

Netwerkaart - Een heel eind op weg!

70 Heppieboxen voor de gezinnen!

Verslag digitale netwerkbijeenkomst "Integratie Nieuwkomers Nijmegen"



**Welkom!**

In deze groep vind je allerlei info over voorliggende mogelijkheden die je kunt inzetten in een gezin! De info is zo veel mogelijk ingedeeld op de onderwerpen uit het gezinsplan. Als je nog initiatieven mist, kun je die zelf toevoegen via de categorie 'Denk mee!' Collega's van de ontwikkelgave Sociale Basis verwerken de initiatieven vervolgens in de juiste categorieën.

Vind in groep **Zoek**

**Ouderschap & Opvoeden**

Zorgoppas : vraag en aanbod oppas zorgbehoevend kind

GGD Gelderland-Zuid - Nu niet Zwanger: open en eerlijk gesprek over kinderwens, seksualiteit en anticonceptie

R 75/ Joopnijmegen: hulp aan jongeren en jonge ouders

Buurtgezinnen - steun voor gezinnen

Luisterlijn: luisterend oor als je het nodig hebt

GGD Gelderland zuid - Videohometraining: opvoedingsondersteuning

**Opgroeien & Ontwikkeling**

Sense - Betrouwbare informatie over seksualiteit

JongPIT - Voor jongeren met een chronische aandoening of beperking.

Zorgoppas : vraag en aanbod oppas zorgbehoevend kind

GGD Gelderland-Zuid - Nu niet Zwanger: open en eerlijk gesprek over kinderwens, seksualiteit en anticonceptie

R 75/ Joopnijmegen: hulp aan jongeren en jonge ouders

Buurtgezinnen - steun voor gezinnen

**Onderwijs & Opvang**

Stichting Jarige Job - Fonds: voor kinderen die geen verjaardagcadeautje kunnen krijgen

Stichting Leergeld - Fonds: hulp bij leermiddelen

**Wonen**

Jongwjs - Netwerk voor jongeren in een pleeggezin of gezinshuis

Vereniging Humanitas: Thuis administratie.

R 75/ Joopnijmegen: hulp aan jongeren en jonge ouders

Portaal - Deelwonen: Huisvesting ( 18+ ) Co-living, Shared-living

Kwikstart: wat moet je regelen als je 18 wordt?

Bindkracht10 - Financieel Expert in de Wijk: Hulp bij geldzorgen

**Meedoen in de Maatschappij**

JongPIT - Voor jongeren met een chronische aandoening of beperking.

**Sociaal Netwerk**

Humanitas - Ondersteunend contact: wanneer je op zoek bent naar een maatje

**Denk mee!**

stichting achter de regenboog 22 aug

Alles ok? Supportlijn 18-25 jaar. 17 aug

Gaat het even niet zo lekker?

Join us 15 aug

voorzorg 15 aug

young and out

**Voeg toe**

**Geestelijke & Lichamelijke Gezondheid**

JongPIT - Voor jongeren met een chronische aandoening of beperking.

Fier - Chatten met Fier: Luisteren chat app

Helpwanted- Website voor hulp bij grensoverschrijdend gedrag

Pro Persona - Connect

Zingeving - Centrum Ontmoeting in Levensvragen: COIL

TD zelfmoordpreventie

Zorgoppas : vraag en aanbod oppas

**Werken & Geld**

Linda Foundation: Voor gezinnen in Armoede

# *Vijf "parels" waar onze klanten trots op zijn*

Ter illustratie van de resultaten van het praktijkonderzoek

- Begin je dag goed
- Samen verstopte Kennis zichtbaar maken
- **Nieuwe medewerkers verbinden met de organisatie, de identiteit, de strategie en natuurlijk ook de collega's**
- Verbonden samenwerken
- De verbindende kracht van informele content



# Onboarding

Sneller verbonden met organisatie en collega's

- Pre-boarding: voorpret...
  - Op weg naar je eerste werkdag
- On-boarding: sneller ingewerkt
  - Informatie die je echt moet weten
  - Begrijpen "hoe doen we het hier"
  - Leuke bijeenkomsten
  - In gesprek met buddies
  - Contact met andere starters (op jouw afdeling)
  - *En:: gelijk actief op het sociale intranet!*
- *Tip: verken ook kansen voor Off-boarding en verbinden met andere mensen om je heen, zoals vrijwilligers*

The screenshot shows a modern intranet interface for a company named 'Harmonics'. At the top, a banner with a leaf icon says 'Voel je snel thuis.' Below this, the page is divided into several sections:

- Hey nieuwe collega,**: A welcome message with tips for the first day, such as reading the employee guide and filling out profile information.
- Hier wil je bij zijn**: A calendar for March 2024, highlighting the 16th as 'Kennismakingsdag' (Orientation Day).
- Interessante groepen**: Three groups are shown with photos: 'Groep 1', 'Groep 2', and 'Groep 3'.
- Handje helpen?**: A section for getting help, featuring a colleague named Harry de Jong (Medewerker P&O) and a message from Pasje ophalen? (Liam van der Starre).
- Vraag het je collega's**: A section for asking questions, featuring a message from Harry de Jong to Liam van der Starre.
- Visie en strategie**: A video player showing a man in a blue shirt speaking, with a 'MEER VIDEO'S' button below it.
- Wie is hier nog meer?**: A list of colleagues, including Liam van der Starre (Accountmanager Beleef) and Meike van der Meer (Verpleegkundige).

# *Vijf "parels" waar onze klanten trots op zijn*

Ter illustratie van de resultaten van het praktijkonderzoek

- Begin je dag goed
- Samen verstopte Kennis zichtbaar maken
- Nieuwe medewerkers verbinden met de organisatie, de identiteit, de strategie en natuurlijk ook de collega's
- **Verbonden samenwerken**
- De verbindende kracht van informele content



# Het "nieuwe" teamoverleg: verbonden samen werken

- Gewetensvraag: Waar besteed jij tijd aan tijdens team-overleg?
- Co-creëer agenda
- Bespaar waardevolle tijd samen door op het intranet:
  - “Ter informatie” en “Status updates” tot je te nemen
  - Eerste inventarisaties van meningen / standpunten via WOL
- En gebruik de waardevolle tijd in de meeting samen voor:
  - In goed gesprek de collectieve intelligentie in te zetten voor lastige / emotionele vraagstukken
  - Te verbinden rond strategie en identiteit door hiervoor te agenderen
- En koppel dit online ook weer terug voor volgbaarheid...

The screenshot shows a Microsoft Teams meeting interface. At the top, it says "Wo 6 sep 16:00-17:00" and "Wekelijks team-overleg". Below this, it indicates the location "Teamhok 3e verdieping (en online via MS Teams)" and the number of participants "Bijeenkomst 3 6". There are buttons for "Aanwezig" (Present) and "Deelnemen" (Join). Below the buttons, there is a section for "deelnemers" (Participants) showing six avatars. The main content area lists the agenda items:

- Goed nieuws (zakelijk en persoonlijk)
- Bespreking KPI's
  - [KPI dashboard](#)
  - [Feedback](#) van klanten en salestrajecten
  - Welke acties komen voort uit bespreking KPI's?
- Aandacht voor strategie
  - [Kwartaalfocus Jaarplan](#)
- Hulpvragen en specifieke onderwerpen deze week #collectieve-intelligentie
  - Graag jullie feedback op de WIP opzet van [Mystery Client Project](#)
  - Wat kunnen we leren van [Feestelijke afronding focusproject](#)
  - Hulpvraag [Client De Vries mbt domotica](#)
- Ter info / status updates
  - Maandag 1 mei Madeleine vrij
  - [Voortgang Project in 1 keer goed](#)
  - [Sponsoring Congres Online Verbinding](#)
- Check-out #continuverbeteren
  - Acties geborgd op [Wie-Wat-Wanneer?](#)
  - Wat werkte dit overleg niet voor jou?
  - Wat werkte dit overleg wel voor jou?

*Quizvraag: Welk soort berichten scoren het beste?*

#checkdestatistieken

# Quizvraag: Welk soort berichten scoren het beste?

#checkdestatistieken

- Top 10 bestaat uit “informele” - sociale content over medewerker als mens die betrokkenheid en gemeenschapsgevoel vergroot:
  - Mogen we een korte broek aan op kantoor?
  - Havermelk in je koffie?
  - Weekmenu
  - Even voorstellen
  - Kerstcadeau
  - Paasei zoekactie
  - Jarig, jubilea, pensioen
  - Prikbord
  - Samen bedrijfs Top 2000 samenstellen
  - Borrels, video's, foto's en feestdagen doen het HEEL goed



## Activatie

Een reden voor mensen om naar het platform te gaan en drempel verlagend om te reageren op bijdragen.



Het bereik van formele content wordt groter en mensen doen meer mee

# *Vijf "parels" waar onze klanten trots op zijn*

Ter illustratie van de resultaten van het praktijkonderzoek

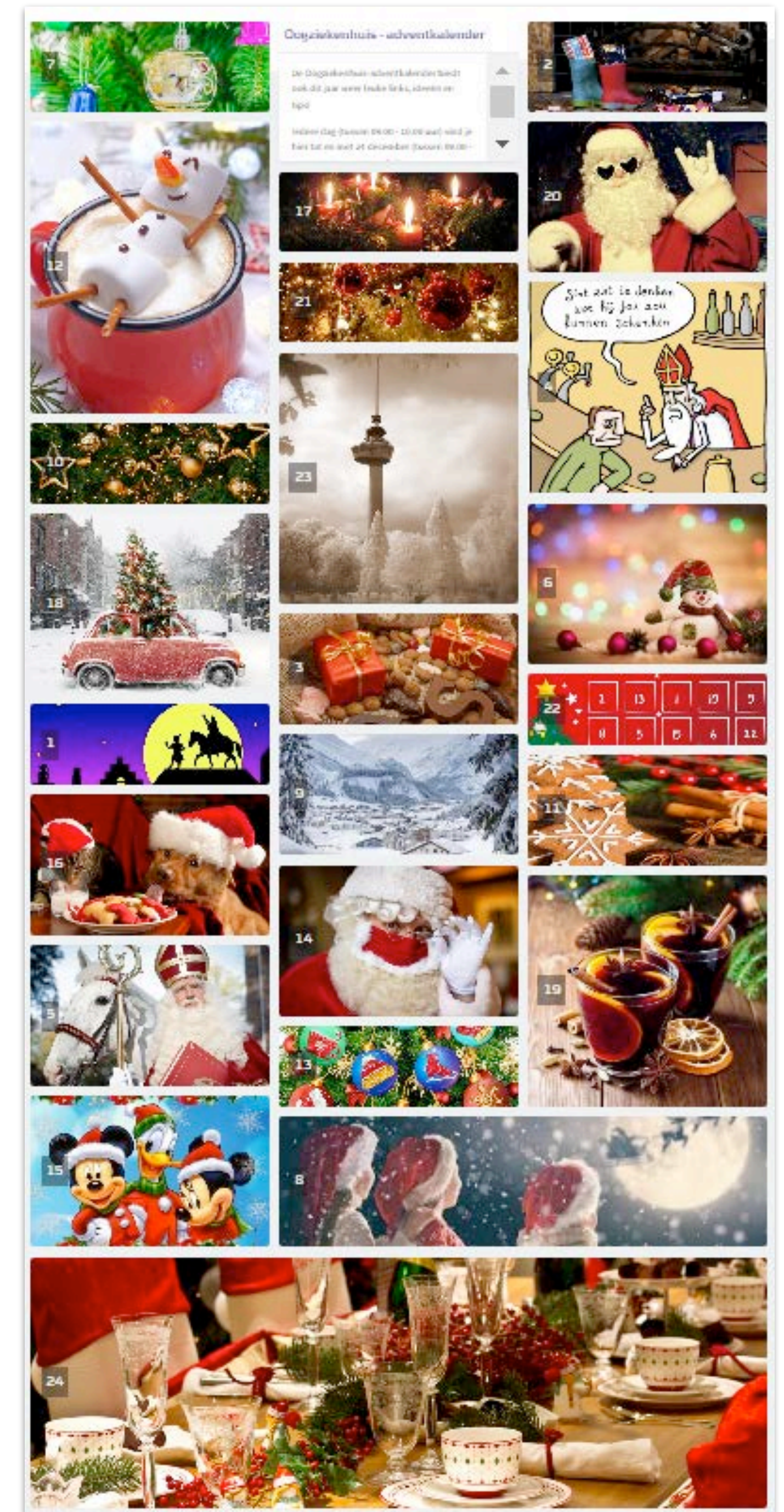
- Begin je dag goed
- Samen verstopte Kennis zichtbaar maken
- Nieuwe medewerkers verbinden met de organisatie, de identiteit, de strategie en natuurlijk ook de collega's
- Verbonden samenwerken
- **De verbindende kracht van informele content**



# Online Advent Kalender

Online cadeautjes van en voor elkaar

- Collega's creëren een online cadeautje voor hun collega's
  - Interessante lees-, luister- of kijktip, een ontroerend gedicht, fysiek cadeautje op afdeling, zelfgemaakt (online) spel, ...
- Elke dag wordt er eentje "un-locked" > dagelijks bezoek omhoog :)
- Maakt verstopte kennis én passies van collega's zichtbaar



# Internal Branding bij Winkwaves zelf

Maak groei, ontwikkeling en kernwaarden tot offline én online gespreksonderwerp





#1



#2



#3



#4



#5



#6



#7



#8



#10



#11



#13



#14



#15



#16



#17



#18



## #5 - Met wie vergelijk je jezelf weleens? En waarom?

1 1

dec 2022 · Elvike Reitsma · Aangepast dec 2022 · 6 · 10



Jezelf vergelijken met iemand anders: doe je dat wel eens? En (hoe) helpt die vergelijking jou? Voel je je er beter door, of slechter? Zet het je aan tot verbetering of verlamt het je juist? Hoe je met de gevolgen van vergelijkingen omgaat, hangt af van het type mens dat je bent.

Biologisch gezien is vergelijken heel natuurlijk. En tegelijkertijd zijn we ons als mens er bewust van dat vergelijken ook uitdagende emoties en gedachten meebrengen. De vraag op dit kaartje helpt je hopelijk bewuster te worden welke effecten vergelijkingen op je hebben, en dat vergelijken iets is wat we allemaal doen.

Het is een doodnormale gewoonte die je een boost kan geven. Al kan het je ook in een neerwaartse spiraal brengen. Zoom in dat geval uit en kijk naar het grotere plaatje. Stel jezelf de vraag: hoe realistisch is de vergelijking die ik nu maak?

Hopelijk helpt dit je om weer dichterbij jezelf te komen en - belangrijker nog - te zien hoe goed je bent zoals je bent.

[voeg formulier toe](#)[voeg document toe](#)[voeg site / online video toe](#)

# *Vijf "parels" waar onze klanten trots op zijn*

Ter illustratie van de resultaten van het praktijkonderzoek

- Begin je dag goed
- Samen verstopte Kennis zichtbaar maken
- Nieuwe medewerkers verbinden met de organisatie, de identiteit, de strategie en natuurlijk ook de collega's
- Verbonden samenwerken
- De verbindende kracht van informele content



# Bedankt!

Leestip: Praktijkonderzoek Sociaal Intranet

- Download op [winkwaves.com](https://winkwaves.com)
- Of haal hem als boekje op bij de Winkwaves stand...

