

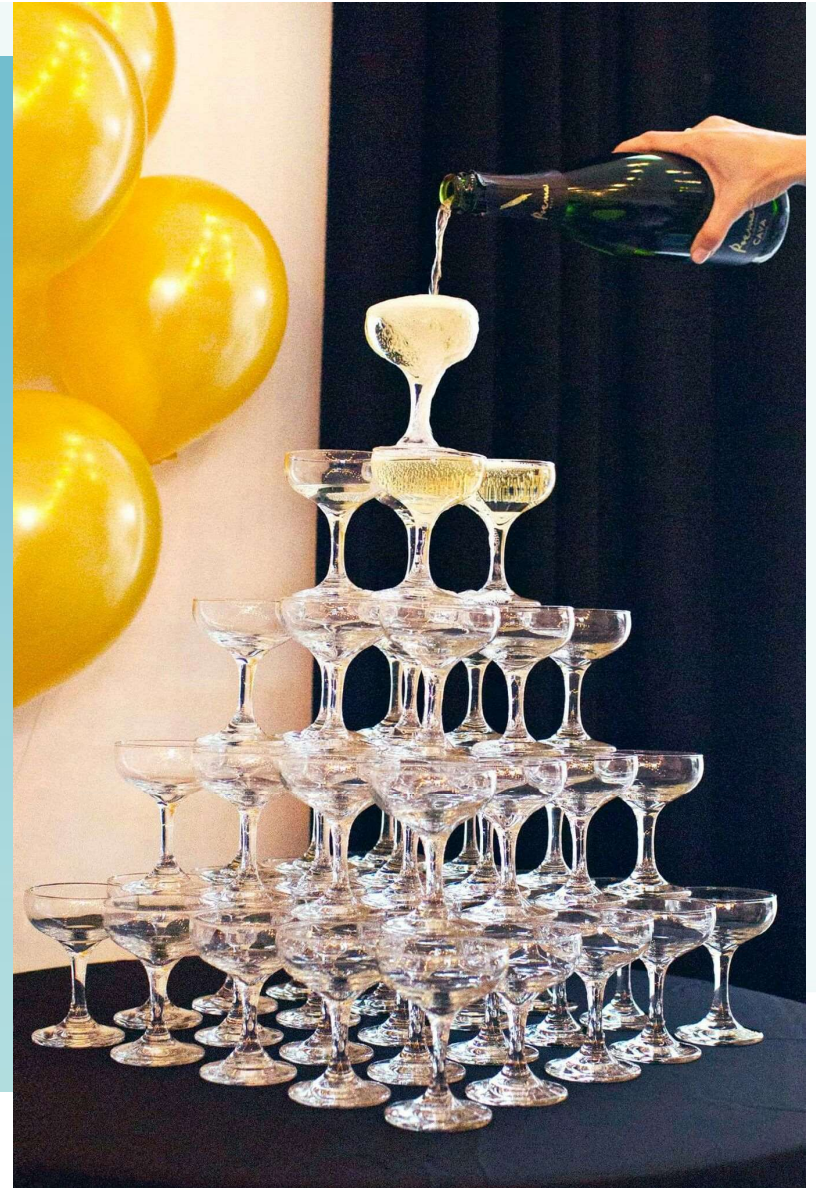
Influencers als interne versnellers

April 2024

Cecile van de Stadt
Christian Dietzel



Wat zien we veel
gebeuren?.....



Wat zien we gebeuren bij Eneco?

In de versnelling

- We zijn samen op weg naar klimaatneutraal in 2035 en willen de energietransitie versnellen.
- We voelen ons verantwoordelijk hier aanjager in te zijn.
- Dit vraagt om leiders die richting geven en inspireren, zodat ook van binnenuit een beweging ontstaat die bijdraagt aan de versnelling.
- Hierin zijn slimme verbindingen (netwerken) onmisbaar voor maximale waarde, niet alleen buiten maar ook binnen Eneco.

Uitdaging

Hoe creëren we de verbindingen die bijdragen aan versnelling van binnenuit?



“Informele leiders zijn mensen die het voortouw nemen zonder dat iemand ze erom heeft gevraagd, en zonder dat ze over formele autoriteit beschikken. Het is vierentwintigkaraats intrinsiek gemotiveerd gedrag”

Peter van Lonkhuyzen, samenwerkingspsycholoog

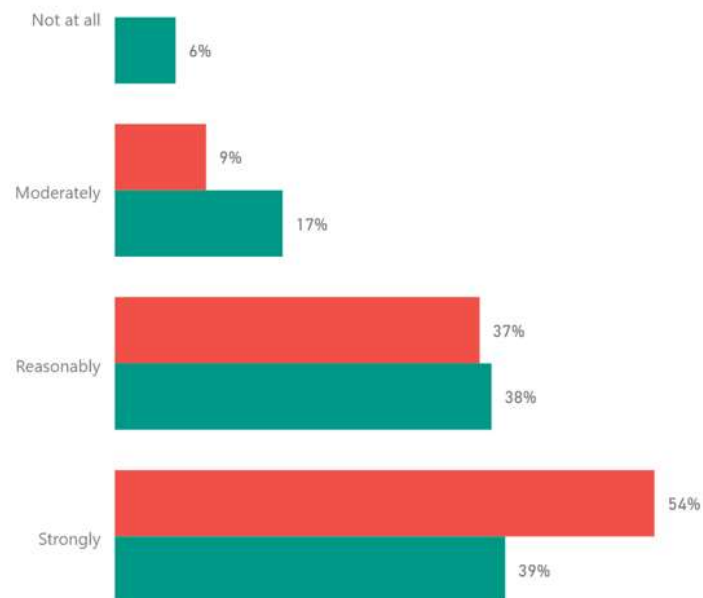


Dit zie je ook terug in het medewerkersonderzoek

Engagement

To what extent do you feel engaged with Eneco?

● Influencer ● No influencer



“Informele leiders zijn cultuurdragers en spelen een belangrijke rol bij het beheersen van de informatiestromen in hun team”

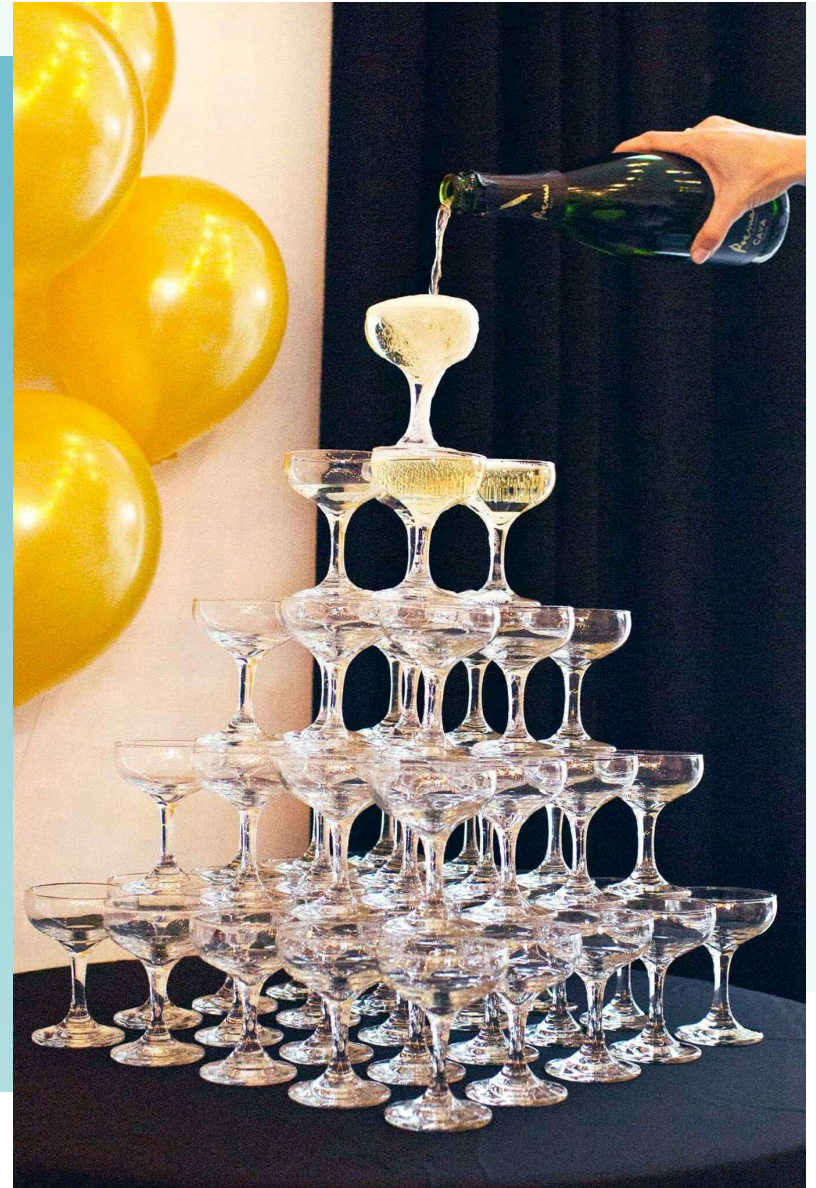
Peter van Lonkhuyzen, samenwerkingspsycholoog



Fact: 75% van de gesprekken over het werk vindt in het informele netwerk plaats



De informatiestromen.....



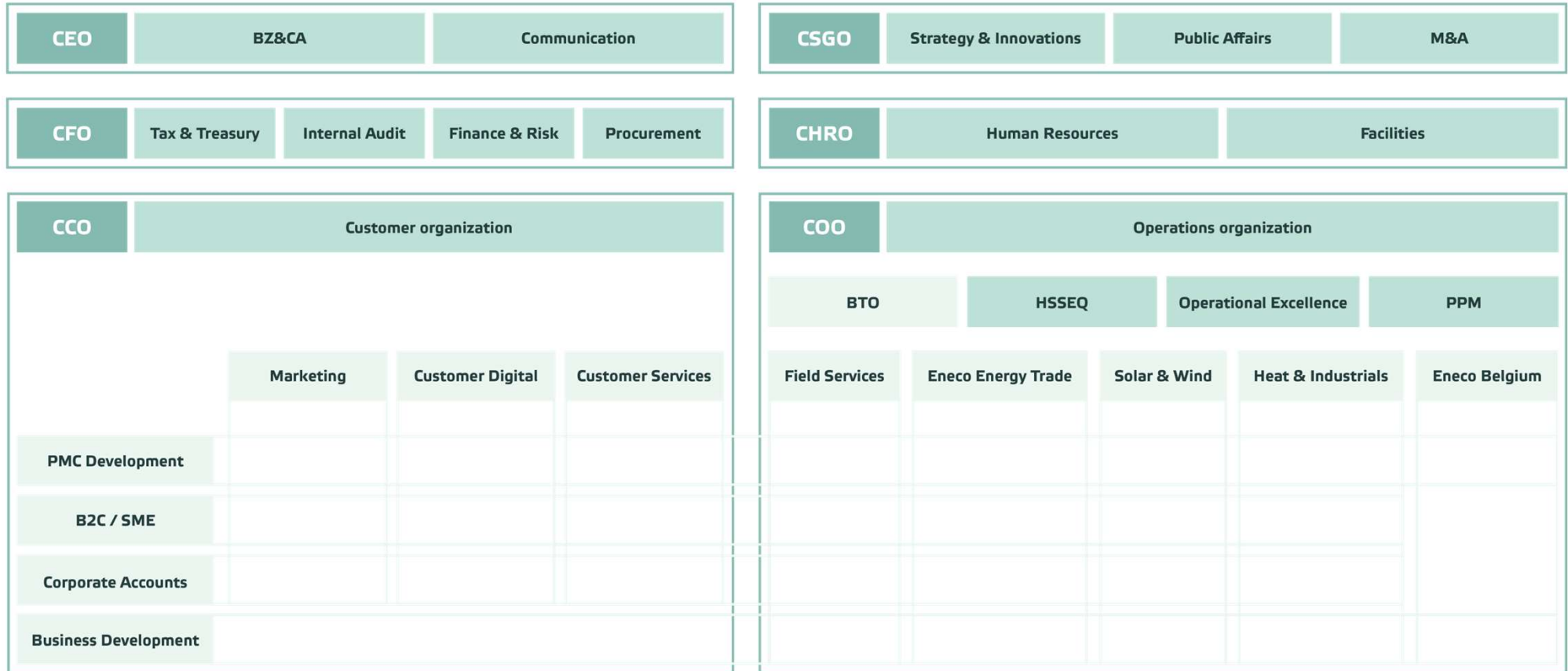
Kracht van het netwerk

Ook binnen Eneco geloven wij in informele leiders. Zij hebben grote netwerken en daarmee veel invloed, soms nog wel meer dan de CEO (McKinsey).

We noemen ze onze influencers. Zij zijn degenen die bewust en onbewust bijdragen aan een belangrijk element van onze strategie: één team, één Eneco. Zij doorbreken de silo's.



Eneco organization



BZ&CA Bestuurlijke Zaken & Corporate Affairs

M&A Mergers & Acquisitions

PMC Development Product Market Combination Development

B2C Business to Consumers

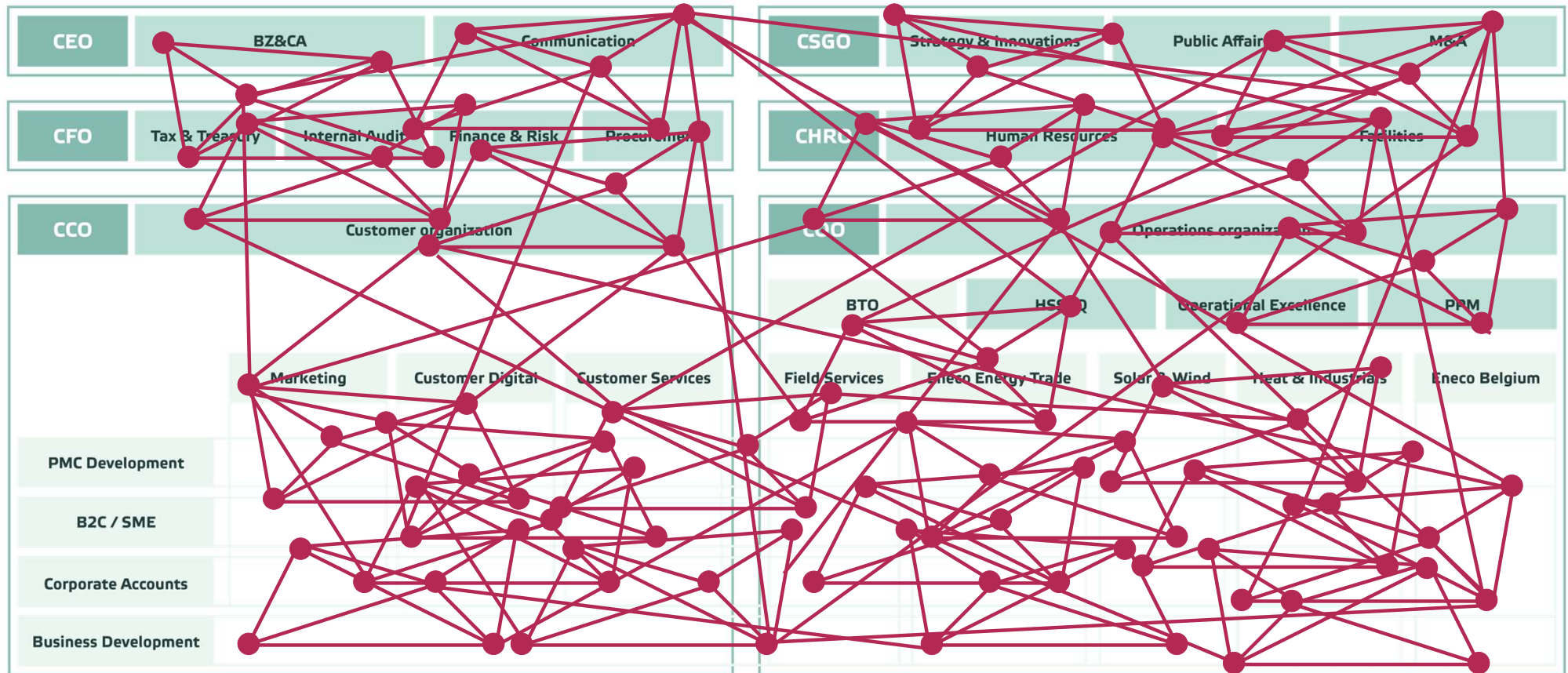
SME Small & Medium enterprises

BTO Business Technology Organization

HSSEQ Health Safety Security Environment and Quality

PPM Product Portfolio Management

Eneco organization



BZ&CA Bestuurlijke Zaken & Corporate Affairs

M&A Mergers & Acquisitions

PMc Development Product Market Combination Development

B2C Business to Consumers

SME Small & Medium enterprises

BTO Business Technology Organization

HSSEQ Health Safety Security Environment and Quality

PPM Product Portfolio Management

Hoe informele leiders in kaart gebracht?

3 vragen

1. Met wie werk je, in je team of juist buiten je team (bijv. in de keten), het meest samen? (Noem maximaal drie collega's)
2. Stel, je hebt advies nodig, naar wie ga je dan toe? (Noem maximaal drie collega's)
3. Stel je loopt tegen een lastige situatie aan op je werk, met wie bespreek je dit het liefst? (Noem maximaal drie collega's)



Doel van de influencers

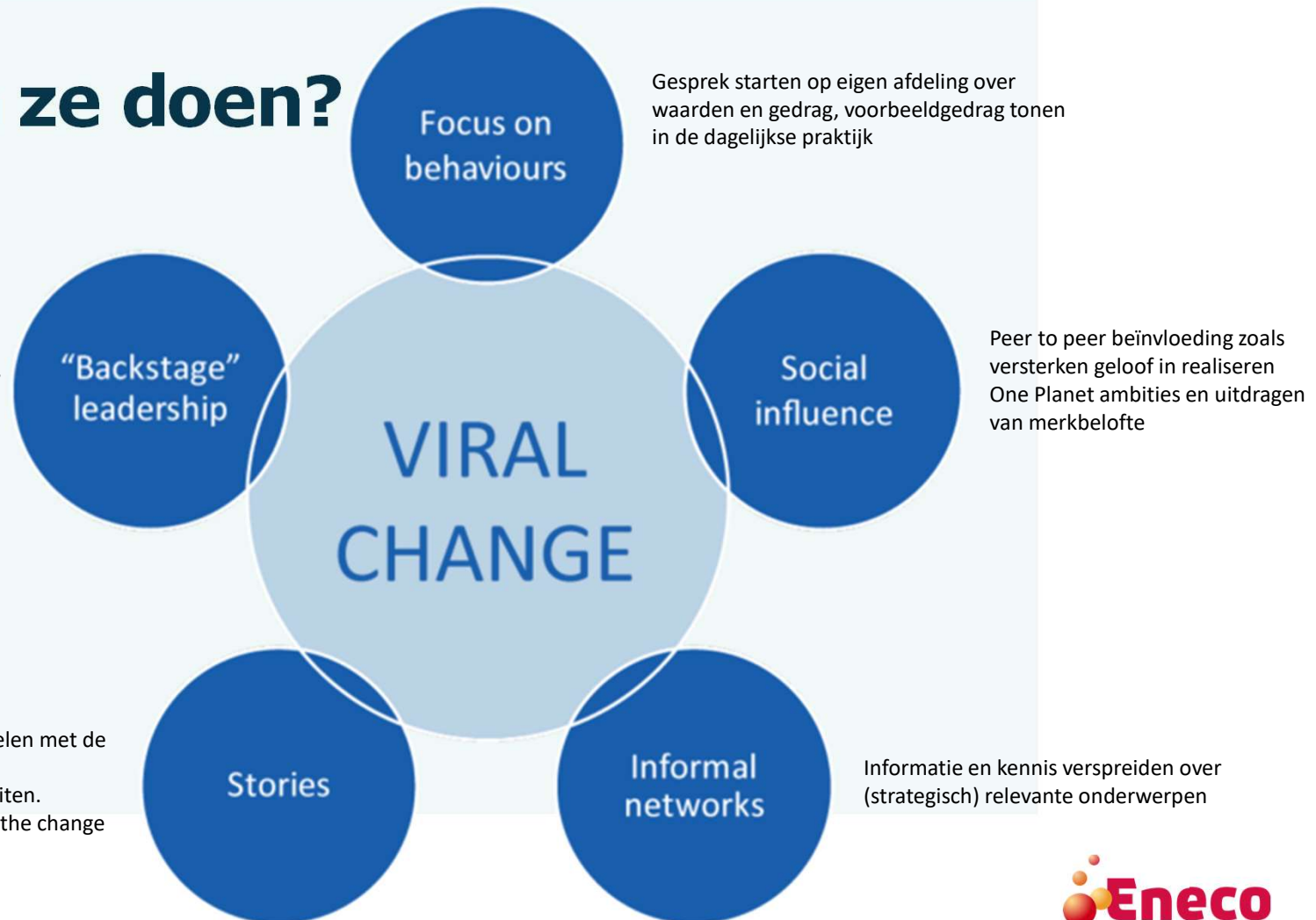
Informele leiders die van onderaf versnelling aanbrengen in het realiseren van onze ambities



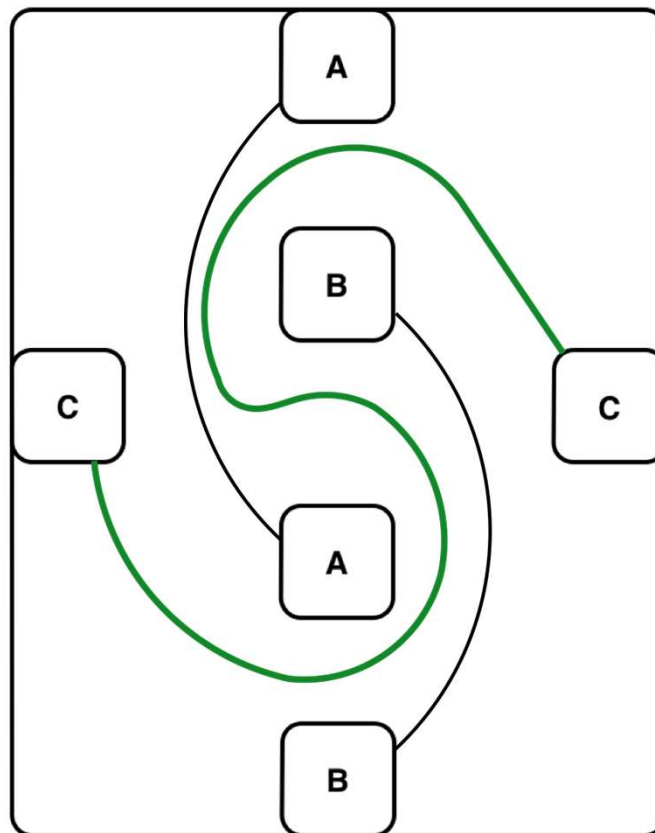
Wat gaan ze doen?

Actief deelnemen aan dialoogsessies, bruggen slaan tussen afdelingen waar nodig. Of, als leidinggevende: ruimte geven, en anderen uitnodigen om met een ander perspectief te komen

Verhalen ophalen en die delen met de rest van de organisatie, merkambassadeur naar buiten.
Stories are the currency of the change



**Denk
groot**



**Begin
klein**

Ik vind dit belangrijk, omdat:

"Het helpt mij te focussen"

"Het maakt de verborgen connecties zichtbaar"

"Het mij energie geeft me elke dag weer in te zetten en het verschil te maken"

"Succesvolle verandering niet alleen in een nieuw harkje of proces zit (de bovenstroom), maar de onderstroom ook nodig is"

"Er door concrete acties proposities worden ontwikkeld die anders niet worden opgepakt"

"Ik geloof in de kracht van samen"

"Omdat het influencerstraject mij een netwerk biedt, wat mijn werk makkelijker en plezieriger maakt, en meer voldoening geeft"

"Verandering niet alleen top-down gaat"

"Je zo uit je dagelijkse operationele omgeving getrokken wordt, om zo eens na te denken over meer fundamentele zaken"

"Het me makkelijker lukt om in onze grote organisatie de juiste weg te vinden"



Monteur voelt zich gezien,
en zit rechtstreeks aan tafel
met een van onze
management board leden

Veel meer “1 team”-gevoel,
omdat dit netwerk dwars door
de organisatie loopt, en silo
denken loslaat

Verkleining afstand werkvloer
en management board

Meer fun op de
werkvloer

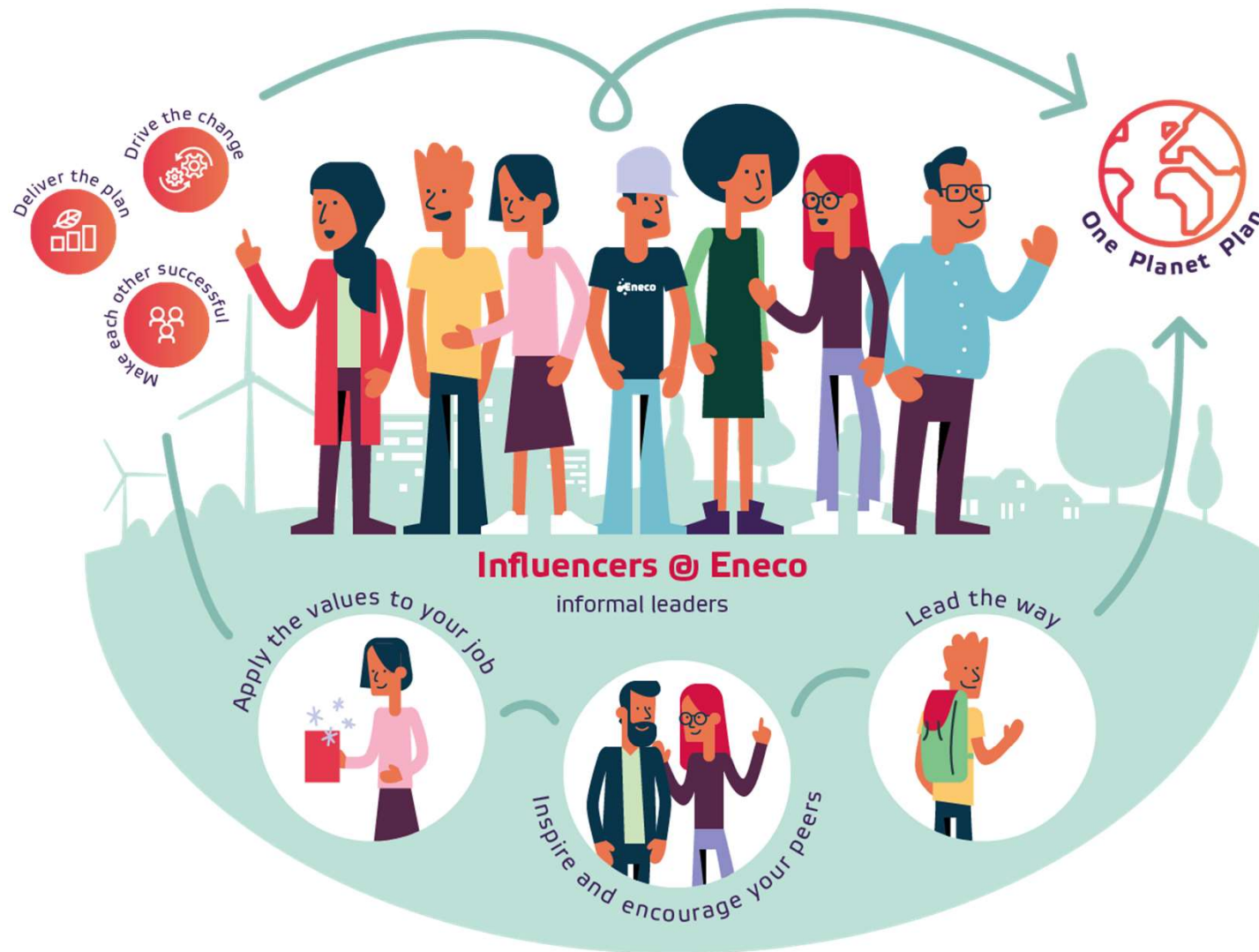
De mooie maar toch
wat abstracte strategie
komt van papier, het
informele netwerk
versnelt het realiseren
van de strategie

Er is meer bewustzijn
gecreëerd dat
iedereen invloed
heeft, ongeacht of je
nu manager bent of
in ons geval monteur.
Dit creëert een
enorme positieve
vibe

Management board
leert van werkvloer en
andersom

Draagt bij aan werkgeluk, en
aan intrinsieke motivatie om
bij Eneco te werken

Influencers als waardevol
klankbord



**THE GREATNESS OF A COMMUNITY
IS MOST ACCURATELY MEASURED
BY THE COMPASSIONATE ACTIONS
OF ITS MEMBERS.**

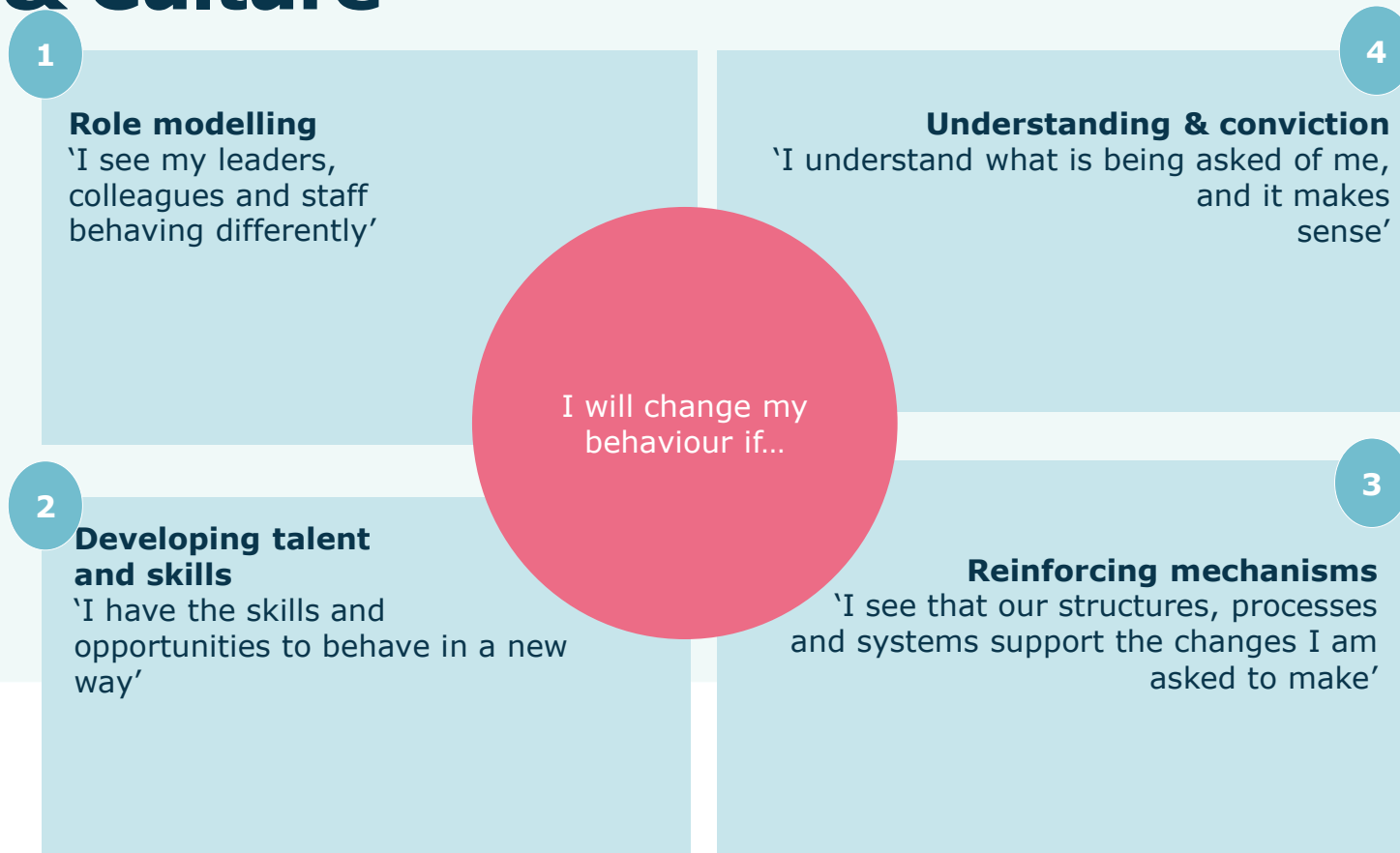
Roadmap 2023



Roadmap 2023



2024: integraal onderdeel van Leadership & Culture



Teambuilding met nieuwe engine room

14 september

Locatie: Radius, Delft

Goals:

1. Connection & openness
2. Motivation
3. Collaboration

Engine room members (from left to right):

- Yusuke Asano (CCIO)
- Jenno Mormon (Field Operations)
- Koen Hemels (DTS)
- Irene van Hoorn (Eneco Consumer, Customer Experience)
- Christian Dietzel (Internal Communications)
- Cecile van de Stadt (Energy Trade)
- Martijn de Jong (Asset Operations)

Not on the photo but engine room member nonetheless:

- Thijs van de Grift (Eneco Business)
- Saskia Gielbert (HR)



Learnings

- Lange adem nodig
- Blijf jezelf: authenticiteit is een groot goed
- Management blijven betrekken en een rol geven
- Gerichte aandacht voor specifieke groepen
- Bouw aan een 'coalition of the willing'
- Duidelijk maken waar dit aan bijdraagt
- Dezelfde taal spreken
- Randvoorwaardelijk: rotsvast geloof!



Vragen?...



