

Interne communicatie doelen realiseren met het intranet

Hoe AVI (social intranet) bijdraagt
aan het realiseren van verbinding en
betrokkenheid (goed geïnformeerd
zijn)

April 2024



Missie: 'Het recht toegankelijk maken voor iedereen'



ARAG gelooft niet in het recht van de sterkste, maar in gelijke rechten. Wij staan op voor gerechtigheid. Want iedereen moet zichzelf kunnen verdedigen en zijn recht kunnen halen!

Organisatie & afdeling communicatie

OVER ARAG

- Juridisch probleemoplossers
- Opgericht in Duitsland in 1935
- Wereldwijd actief in 19 landen
- In NL 5 vestigingen (Leusden, Amsterdam, Roermond, Den Haag en Rotterdam)
- Ruim 850 medewerkers waarvan ongeveer 500 collega's op rechtshulp (juristen/advocaten)
- We bieden diensten aan, keren geen geld uit

Positie afdeling Corporate Communicatie

- Centrale communicatie
- Intern, extern en content
- Klantcommunicatie & marketing is verantwoordelijkheid van de business
- Geen communicatie in andere businesslijnen

Team corporate communicatie

- 8 medewerkers: Teamleider, brandmanager, event- en sponsormanager, interne communicatie (2x), contentteam (3x)



Doel interne communicatie

Bijdrage leveren aan het vergroten van de medewerkers betrokkenheid, verbinding en aan goed geïnformeerde medewerkers

1. Medewerkers en leidinggevenden zijn op de hoogte van **de (nieuwe) strategie** en weten waar we als ARAG naartoe bewegen.
2. **Verbinding creëren tussen collega's, afdelingen en directie & werkvloer:** collega's voelen zich verbonden met elkaar, maar weten ook waar andere afdelingen voor staan en mee bezig zijn. We weten elkaar steeds beter op expertise te vinden. De afstand tussen directie en leidinggevenden & werkvloer wordt verkleind



Belangrijkste interne communicatiekanaal =

AVI (ARAG Voor Iedereen)

The screenshot displays the ARAG AVI (ARAG Voor Iedereen) internal communication portal. The interface is divided into several sections:

- Top Navigation:** Includes the ARAG logo, navigation links (A - Z, Over ARAG, HR Support, Vacatures, Incident melden, Calamiteiten), a search bar (Zoeken), and a user profile icon.
- Left Sidebar:** Contains navigation links for Profiel, Notificaties, Groepen, Collega's, Lampen Tableau, ARAG Selfservice, Work-instructies, Snel koppelingen, Inbracc CMS, and Beheer.
- Main Content Area:**
 - Nieuws (News):** A list of recent news items with titles, dates, and engagement metrics (likes, comments, shares).
 - Vanaf begin april aanscherping Multi Factor Authenticatie (MFA)** (26-03-2024): 6 likes, 3 comments, 3 shares.
 - AI bij ARAG - Ontdek de kracht van Copilot** (21-03-2024): 29 likes, 0 comments, 0 shares. Tags: INNOVATIE, BITS.
 - Kees Veenhof en Loek Nelissen over Embracing Clients** (14-03-2024): 26 likes, 0 comments, 0 shares. Tags: EMBRACING CLIENTS, THEMAMAAND.
 - Groen licht voor Mijn ARAG!** (13-03-2024): 59 likes, 12 comments, 12 shares. Tags: STRATEGIE, EMBRACING CLIENTS.A **NIEUWSOVERZICHT** button is also present.
 - Feestdagen & Evenementen (Holidays & Events):** A list of upcoming events with dates and descriptions.
 - 29 MRT:** Goede vrijdag (vrije dag)
 - 1 APR:** Tweede Paasdag
 - 4 APR:** Goed on Stage: Serdar Gözübüyük
 - 9 APR:** Stageborrel
 - 10 APR:** AI Hackathon
 - 9 MEI:** Hemelvaartsdag
 - 20:** Tweede Dinsdag
 - Kees Veenhof: Een praatje met...:** A section featuring a portrait of Kees Veenhof and text about a conversation with jurist Hajar in Den Haag and advocate Martijn in Leusden, both related to #Embracingclients.
- Bottom Section:** A post by Kees Veenhof (ARAG) from 3 hours ago, titled "Een praatje met ...advocaat Martijn in Leusden." The text discusses the importance of client stories and mentions a goal setting for the #Embracingclients theme.

Strategie communicatie

**Van landelijke
strategische pijlers
naar internationale
5>30 doelstellingen**



5>30 doelen voor Nederland



Introductie via een talkshow
(met Leonie ter Braak)
directie en collega's in januari
2023

Heel 2023 strategische
communicatie

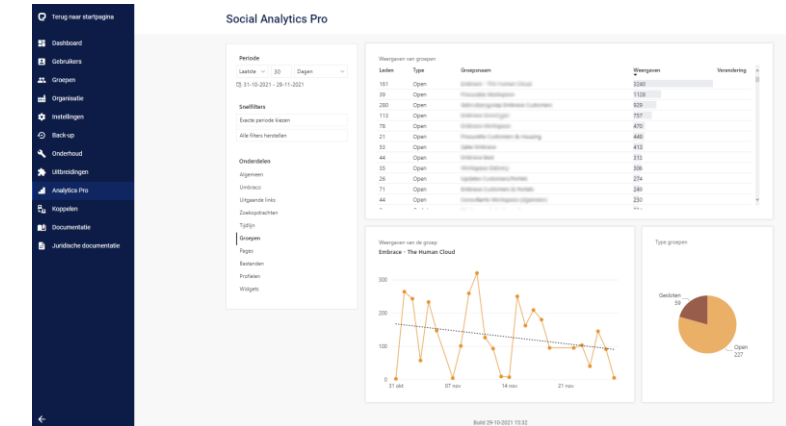
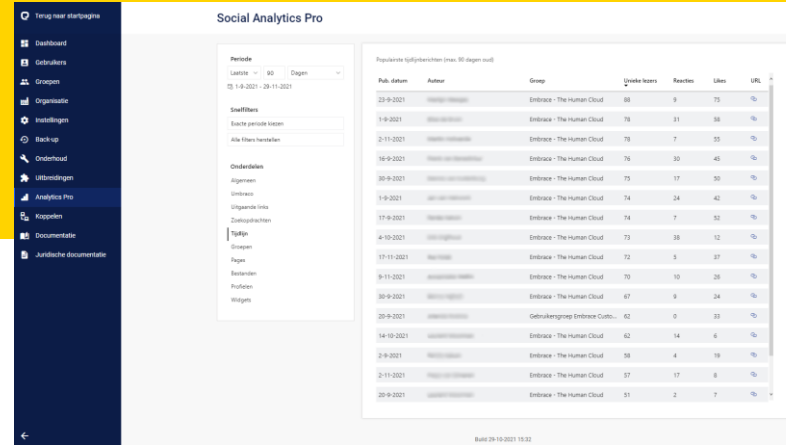
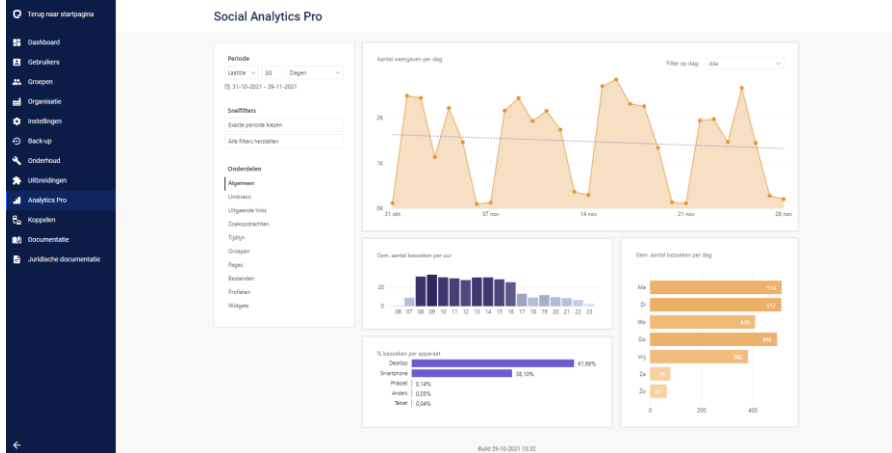
2024 een update vanuit de
directie in weer een liveshow
uitzending

Strategische 5>30 doelen vertaald naar **themamaanden**

Opzet

- Per 5>30 doelstelling – 2 maanden
- Onderdelen gebruik van nieuwsberichten en tijdslijn
 - Kick-off door directieleden of boegbeeld
 - Directielid bezoekt werkvloer (films en artikel)
 - Stelling
 - ARAG Spotlight
- Invulling inhoudelijke artikelen wordt voorbereid met verantwoordelijk directielid
- Redactieoverleg met iemand van het contentteam, verdelen van artikelen
- 6-8 artikelen per 2 maanden

Cijfers liegen niet!



Cijfers liegen niet!

Home > Nieuws



Succesvolle pilot 'Even sparren met ARAG' wordt...
De pilot 'Even sparren met ARAG' krijgt een vervolg. Lees hier meer.

INNOVATIE

EMBRACING CLIENTS

ESSENTIAL GROWTH

20-02-2024 10:16

53

0



Zo draagt ARAG NL bij aan een groeiend vermogen
Essential Growth is één van de 5>30 doelstellingen van ARAG. Daarin staat onder andere dat het vermogen van de ARAG Groep, ook wel de Eligible Own Funds (EOF) genoemd, in 2030 met € 1 miljard gegroeid moet zijn. Waarom moet het eigen vermogen...

STRATEGIE

ESSENTIAL GROWTH

THEMAMAAND

02-02-2024 15:39

25

0



Hoe een sterk merk bijdraagt aan groei
Essential Growth (groei) is één van de 5>30 doelstellingen van ARAG. Daar draagt iedereen binnen ARAG aan bij, zo ook de afdeling Corporate Communicatie. Zij zijn...

STRATEGIE

ESSENTIAL GROWTH

THEMAMAAND

22-01-2024 16:38

32

0



Hoe Commercie en MR&R samenwerken aan rendabele...
We staan voor een uitdagend jaar met onder andere een ambitieuze doelstelling voor de omzet. Om dit te halen, moeten we dit jaar flink wat extra premie-inkomsten zien binnen te halen. Werk aan de winkel dus. Nelleke en Bernard vertellen meer!

ESSENTIAL GROWTH

THEMAMAAND

16-01-2024 11:34

39

2



Essential Growth: Marc en Hans over rendabele groei
De laatste themamaand van het jaar op AVI gaat over Essential Growth. Dit is misschien wel de 'hardste' van de 5>30 doelstellingen, omdat het hier uiteindelijk gaat om de continuïteit van ARAG als...

ESSENTIAL GROWTH

THEMAMAAND

14-12-2023 06:00

31

0



'Even sparren met ARAG' voor 2.700 padel- en...
Vanaf 01 november start ARAG met een pilot. Vanuit ARAG Direct staan we padel- en tennisleraren juridisch bij met een "even sparren" pakket. Wat dat betekent en hoe dit tot stand is gekomen lees je hier.

EMBRACING CLIENTS

ESSENTIAL GROWTH

30-10-2023 10:24

41

0

Titel	Unieke lezers	Likes	Reacties
Succesvolle pilot “Even sparren met ARAG” wordt verlengd	322	48	4
Zo draagt ARAG NL bij aan een groeiend vermogen	251	25	0
Hoe een sterk merk bijdraagt aan groei	276	30	1
Hoe commercie en MR&R samenwerken aan rendabele groei	250	39	2
Essential Growth: Marc en Hans over rendabele groei	453	44	2
Even sparren met ARAG voor 2.700 padel- en tennisleraren	272	41	0

10

Waardering themamaanden

7.2

Waardering AVI algemeen: 7.8



Verbinding en betrokkenheid

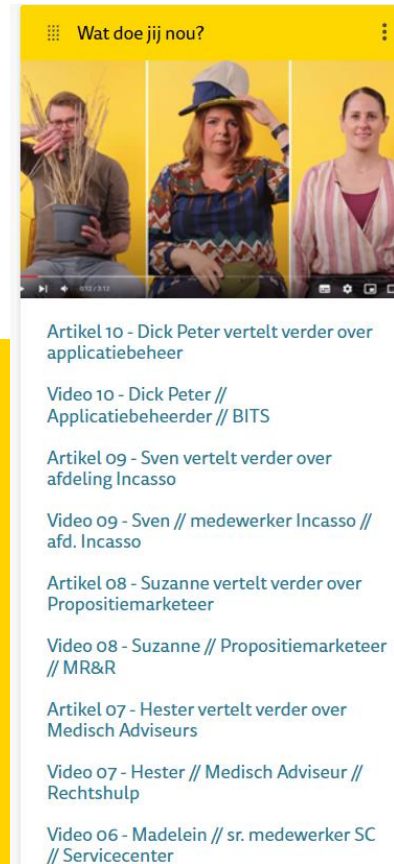
#Wat doe jij nou?



Wat doe jij nou?



- Kennismaken met afdelingen en functies
- 10 per jaar
- Op basis van aanwijzingen
- En een achtergrondinterview als verdieping



Waardering rubriek 'Wat doe jij nou'?

7,9

En hele goede leescijfers... zowel op
nieuwsberichten als in de tijdlijn.



Delen = verbinden

Iedere maand delen we cijfers met directie en andere stakeholders
En een abstract van die cijfers delen we ook als tijdlijnbericht op AVI

Leescijfers AVI - april

Daar zijn ze weer! De leescijfers van de maand april. Wat zijn er veel berichten geplaatst. Maar liefst 49! Super gaaf dat jullie zoveel delen en zo voor nog meer verbinding met elkaar zorgen. Daar helpen jullie op deze manier allemaal aan mee :) We zullen regelmatig leescijfers delen om jullie te laten zien dat tijdlijn berichten vaak goed gelezen worden. Het aantal likes en reacties zegt lang niet alles! Bekijk onderstaande afbeelding maar eens.

Klik op onderstaande afbeelding om het goed te kunnen lezen. Bij de nieuwsberichten staat het aantal unieke lezers, het totaal aantal weergaven (het totaal aantal keer dat het bericht is geopend), het aantal likes en reacties genoteerd. Bij de tijdlijnberichten kunnen we alleen het aantal unieke lezers meten en uiteraard het aantal likes en reacties weergeven.

Heb jij een berichtje geplaatst en ben je benieuwd naar hoe het is gelezen vraag het gerust eens aan [Esmée Burger - Coors](#) of mij. [minder weergeven](#)

Leescijfers AVI

Veel interactie op de tijdlijn: 49 berichten geplaatst!

Top 10 nieuwsberichten:

Nieuwsbericht	Unieke aantal lezers	Aantal keer geopend (weergaven)	Likes	Reacties
1. Naar Ape - PIV in de TOTO KNVB Beker Finale?	368	603	30	2
2. Heb je nog vestjes verloren uit 2022 over?	359	493	7	1
3. Tussengersonen, vestjes en her-waive?	350	650	97	11
4. 7 juni - Rensko Dijkse op bezoek bij ARAG NL in Leusden	350	439	11	1
5. Goed om Stage gaat na de zomer verder	318	449	13	4
6. Nieuwe sportvrijheid Leusden	316	413	14	1
7. Hulpvond Mick gaat dubbelrol vervullen	310	389	82	3
8. Carole Willem-Hermans over Embracing Clients	292	347	32	0
9. Aanpak voor communicatie-uitingen gaan kipende campagne ondersteunen	247	421	24	8
10. Maatschappelijke initiatieven - Word je vrijdiger?	246	324	20	3

Top 15 tijdlijn berichten:

Onderwerp bericht	Auteur	Unieke lezers	Likes	Reacties
1. Traktatie suikerfeest	Mirella Sgar	306	93	5
2. Welkom - onboarding	Carole Willem - Hermans	254	105	7
3. Marathon actie KWF	Alexander Chatzakis	243	72	3
4. Vloeren reinigen	Jan Hoff	246	20	0
5. Overk wat goed doet -	Esmée Burger - Coors	245	74	8
6. Leescijfers AVI	Maerje Koolswijn - Slujs	221	22	0
7. Jong ARAG event	Maerje Koolswijn - Slujs	215	53	2
8. Interview Marlijn	Nancy van den Brink - Hijnering	213	38	3
9. Kennisprogramma	Arthur Dekker	192	31	0
10. ARAG 61 jaar	Maerje Koolswijn - Slujs	187	40	0
11. Clients	Esmée Burger - Coors	168	4	4
12. Enquête opleidingsprogramma	Sym Vastbinder	160	7	0
13. Stage borrel	Betha Peters	156	40	2
14. GOG nieuwe incident	Rick van Dijk	152	15	0
15. Introductie Reclame	Laura Para	151	37	0

Case

Een bericht dat er qua cijfers uitspringt....

- 562 unieke lezers
- al jaren niet boven de 509 unieke lezers
- met Embrace en onze IT afdeling onderzoek gedaan
- En ineens dit bericht..
- Mijn mening en nieuwsgierig naar die van jullie

06-03-2024 10:00

Vervanging verouderde laptops!



Binnenkort starten we met het uitgeven van nieuwe laptops. Pieter (de Ree, CIO) noemde het al even tijdens de directie update op 27 februari. Alle laptops uit 2018 en 2019 (onze oudste laptops op dit moment) worden vervangen voor nieuwe laptops. Een groot en omvangrijk project dat we natuurlijk graag soepel laten verlopen. Hieronder vertellen we kort waarom er nieuwe laptops worden uitgegeven en hoe het proces gaat verlopen.

Een Smart Insurer zijn en werken met een Winning Spirit start bij de basis: een goed werkende laptop! Niet alleen essentieel om ons werk goed te kunnen doen, het draagt ook bij aan ons werkplezier. Een deel van de laptops die we momenteel gebruiken is verouderd en aan vervanging toe. De nieuwe laptops werken sneller en hebben voldoende capaciteit om onze werkzaamheden goed uit te kunnen voeren.

Hoe gaat het in zijn werk?

Degene die een nieuwe laptop op kunnen halen ontvangen binnenkort een mail van de IT Servicedesk. Zij coördineren dit traject. In deze mail staat een heldere instructie over wat jij moet doen voordat je je laptop op kan halen en er staat uitgelegd hoe jij je kan inschrijven voor een bepaalde dag en tijd die het beste aansluit bij jouw agenda.

Ben je werkzaam op één van de vestigingen?

Geen zorgen, je hoeft niet af te reizen naar Leusden. Eén van onze IT-collega's zal de vestigingen langs gaan om de laptop-ruil ter plekke te begeleiden. Deze informatie volgt ook via de mail.

Heb je vragen? Meld je dan bij de Servicedesk.

[← TERUG NAAR HET OVERZICHT](#)

Vragen?

