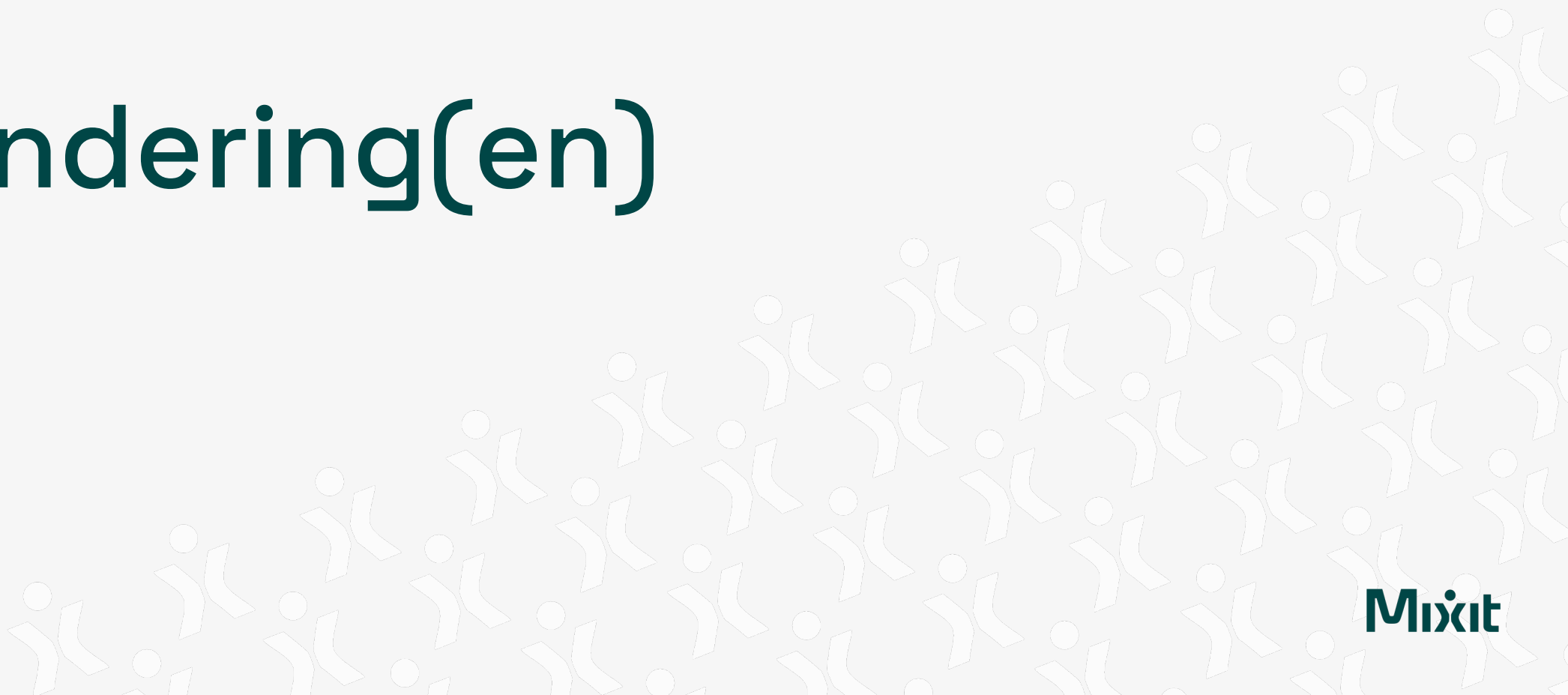


Samen de mens centraal zetten!

Nationaal Congres Online Verbinding, 9 april 2024



Verandering(en)





Voorbeelden

- Nieuw intranet/Teams
- Onboarding app door HR
- Verbetering fysieke werkplekken
- Verbeteren processen/EPD/CRM

Mijn naam is Arjan

Managing partner, Mixit



**70% van de
veranderingen
slaagt niet**

Bron: McKinsey & Company

**Employee Experience is
dé manier om succesvol
te veranderen in een
organisatie**



- 1. Als mensen nodig zijn om succes te bereiken dan moet je ze centraal zetten**
- 2. Projecten zijn verschillend maar de ontvanger is steeds dezelfde**
- 3. Employee Experience is een visie waar je een standaard proces op kunt inrichten**

Herkenbaar?

Employee Experience

1

Omdat succes vaak afhankelijk is van medewerkers

2

Omdat verschillende veranderprojecten allemaal dezelfde ontvanger hebben

3

Omdat het kansen biedt om een succesvol standaard veranderproces in te richten

4 **Afhankelijk van de medewerker**

**Bij alle veranderingen waar
de afhankelijkheid van de
medewerker 100% is**



Nieuwe
werkwijzen
voor
beoordeling

Nieuwe
kennisbank

Nieuw
onboarding
proces

Nieuwe
kantoor
inrichting

Nieuw
callcenter
proces

Nieuwe
huisstijl

Nieuwe
applicatie
voor inkoop

2 Verschillende projecten, dezelfde ontvanger





**Nieuwe
werkwijzen
voor
beoordeling**

**Nieuwe
kennisbank**

**Nieuwe
applicatie
voor inkoop**

**Nieuw
onboarding
proces**

**Nieuwe
huisstijl**

**Nieuwe
kantoor
inrichting**

**Nieuw
callcenter
proces**

3 Inrichten als proces





Succescampagne



Wie is hier bewust mee bezig?



**Conclusie: EX is van de
hele organisatie!**

Hoe dan?!
(organisatie)



1) Bewustwording

Gezamenlijk doel/resultaat

2) Duidelijke organisatie

Governance in orde

3) Commitment op C-level

Tijd, budget en betrokkenheid

In de praktijk: bottom-up



Hoe dan?!
(mens)



Passende oplossing

Begrijpen (=“Moments that matter”)

Passende oplossing



The digital workday of the Proman HQ employees

What is an Employee Journey?

Drawing up an employee journey is a way to better understand your employees. An employee journey takes you into the experiences of the employee and the actions, thoughts and feelings that come with it. By organizing the insights in this way, challenges and opportunities quickly come to light.

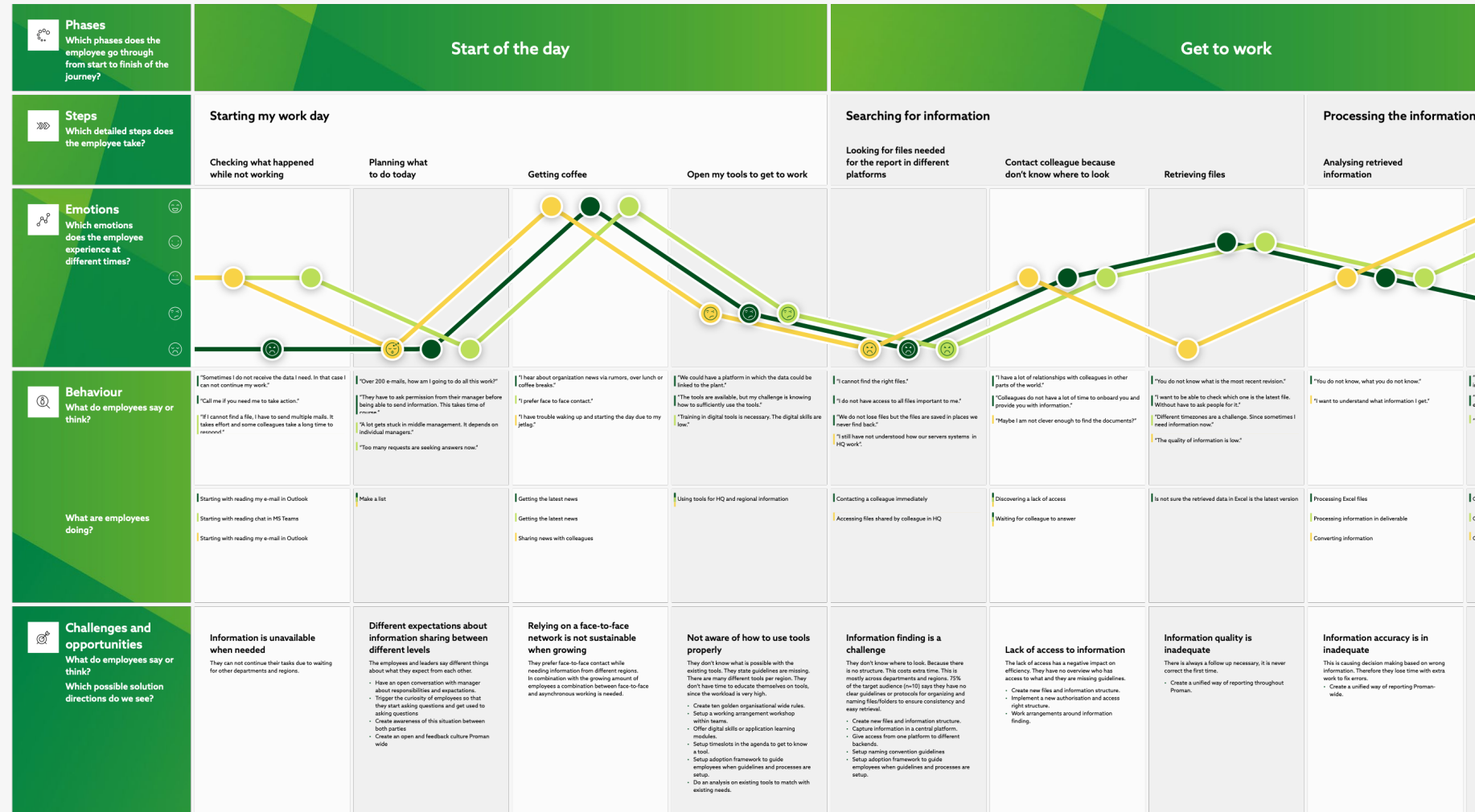
For Proman, this Employee Journey depicts employees' experiences of their daily work. The aim is to better understand how Proman employees deal with their daily challenges, what they encounter in this process and how we can support them in this as well as possible. The insights are divided into three personas, representing different types of employees.

Who is working at Proman

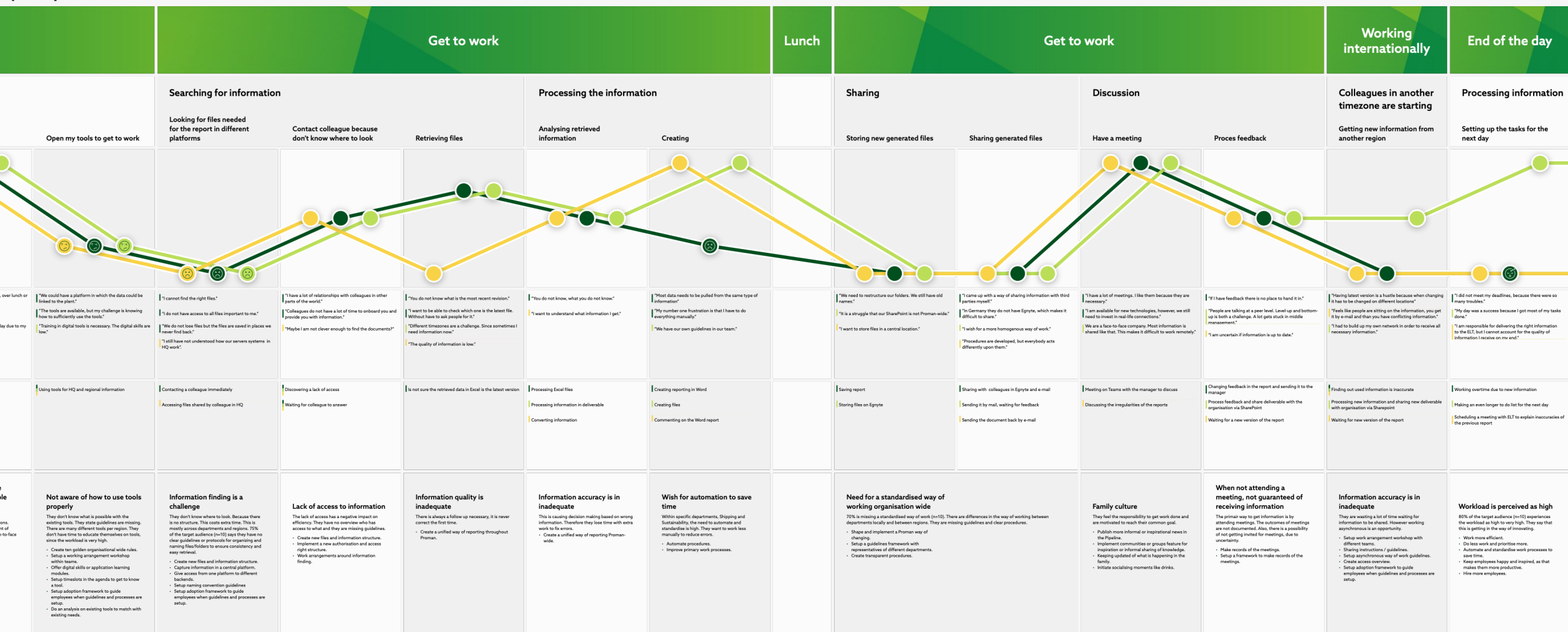
Robert - reporting
Robert is our task-oriented reporter. He gathers information from all corners of Proman to process it into useful data. As a result, he has many contacts within the Proman family. He prefers to call or have face-to-face contact with his colleagues.

Farah - facilitating
Meet Farah, with her facilitating role at Proman. Farah is a good listener and always ready to go the extra mile to make her colleagues happy. Farah herself is most happy whenever she can experiment or implement innovations.

Leonora - leader
Leonora recently started in a leadership role. She used to work on a tactical level, but now it is time for her to work on a strategic level. She feels a bit insecure since she hasn't had any support to grow in this role.



employees



Ondersteunen van de verandering

Ondersteunen

Ondersteunen van de verandering



Datagedreven werken

Bereiken

Datagedreven werken





Samen naar één Employee Experience



Voorbeelden van succes



**Patiënt
Klant
Student op
1.**

**Tijd
besparing**

**Voldoen aan
privacy
richtlijn**

**30% minder
e-mail**

**Minder
verzuim**

**Gebruik
van tool
zoals
bedoeld**

Plezier

**70% en meer van de
veranderingen
slaagt WEL!**

Arjan Nataraj
arjan@mixit.nl
06-55888776

