





Welkom allemaal! Jullie hebben op jullie stoel een leuk kaartje gevonden.
Dit is een eerste kennismaking met een van onze hulpmiddelen die wij inzetten
Deze kaartjes hebben wij gemaakt zodat collega's op een leuke wijze een compliment aan elkaar kunnen geven op het gebied van digitale vaardigheden.

De gedachten gang hierachter:

- Persoonlijke waardering naar je collega.
- Om het gesprek op gang te brengen op het gebied van digitale vaardigheden.

We nodigen je uit om dit kaartje mee naar huis te nemen en een collega in jouw omgeving waardering te geven voor een digitip waar jij echt mee geholpen bent!

Programma

- Voorstellen
- Over Cello
- Wat doen wij?
- Cello's Digitale Doolhof
 - Escaperoom uitgelicht
- Digitale hulpmiddelen
- Analoge hulpmiddelen
- Vragen



We nemen je mee in het programma.

Mocht je vragen hebben dan hebben we hier aan het einde tijd voor.

Digicoaches



Linda van Esch
Digicoach



Robbert Slakhorst
Digicoach



Rae Hartman
Beweging Maker
Programma Versterken
Digivaardigheden



Wie zijn wij:

Linda van Esch

18 jaar werkzaam bij Cello. Gestart in de directe zorg als persoonlijk begeleider. Vanaf vorig jaar februari de overstap gemaakt naar de ICT- servicedesk en digicoach.

Robbert Slakhorst

3,5 jaar werkzaam bij Cello. Ook gestart in de directe zorg als begeleider en roosteraar. Vanaf oktober 2021 de overstap gemaakt naar ICT-servicedesk en vanaf november 2022 ook werkzaam als digicoach.

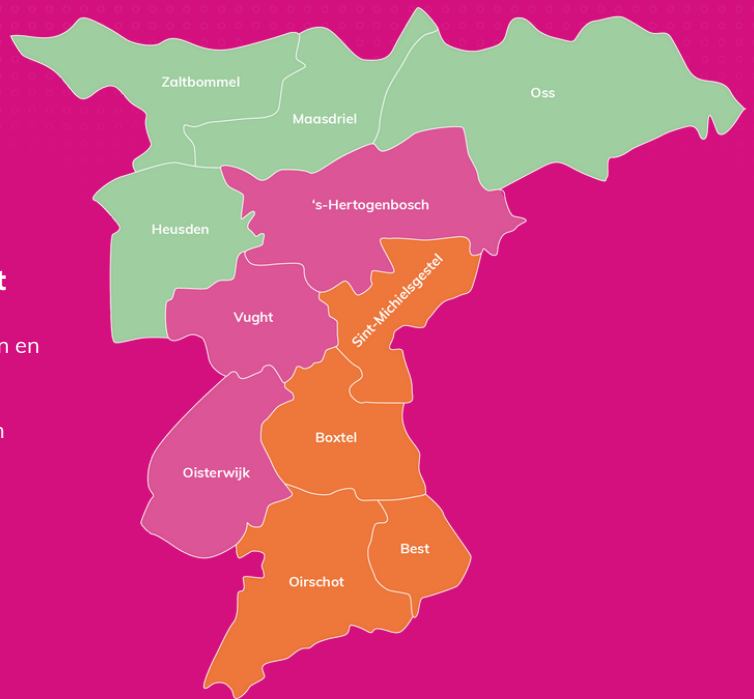
Rae Hartman

Vanaf vorig jaar juli is Rae ons team komen versterken als Beweging maker en helpt ons onder andere in het schrijven en bedenken van de projectplannen.

Over Cello

Zorgorganisatie in Noord-Brabant

- Woon en dagbestedingslocaties op terreinen en diverse woonwijken
- 2500 medewerkers
- Drempel ligt hoog om digitale hulp te vragen



Cello is een zorgorganisatie gelegen in Noord-Brabant, in de regio s'-Hertogenbosch die ondersteuning biedt aan mensen met een verstandelijke beperking om zich in hun eigen leefomgeving als uniek mens te ontplooiën.

De ambitie van Cello is om samenwerkingen aan te gaan met organisaties in de regio om een inclusieve samenleving te maken.

Cello heeft woon- en dagbestedings locaties op terreinen en in diverse woonwijken.

Cello heeft 2500 medewerkers die ervaren dat de zorg steeds meer digitaal wordt. Het digitale landschap van Cello vraagt veel van de medewerkers.

Medewerkers geven aan dat zij digibeet, digidom of een digidinosaurus zijn. Zij hebben hier schaamte voor en daarom is de drempel hoog om hulp te vragen waardoor ze rond blijven lopen met hun digitale problemen. Het is belangrijk om de schaamte weg te nemen door bijvoorbeeld, voorbeelden te noemen,; zoals dat een ICT-er ook ooit is gestart als een digistarter. En dat wij als Digicoaches ook niet alles weten, maar dat we je wel graag willen ondersteunen bij je digitale vragen.

Wat doen wij?

Ondersteuning en diensten

- Onboarding van nieuwe medewerkers
- Individuele coaching
- Teamcoaching
- Vragen
- Input ophalen uit de organisatie
- Advies geven aan de organisatie
- De nut en de noodzaak delen



Doel:

Versterken van de digivaardigheden van cliënten en medewerkers.



Wij zijn in 2023 gestart als digicoach binnen Cello met als doel: het versterken van de digivaardigheden van cliënten en medewerkers.

Om dit doel te bereiken hebben we doormiddel van een project programma met daarin meerdere projectplannen scherp gesteld wat de ondersteuning en diensten zijn die digicoaches aanbieden.

Te weten:

Onboarding nieuwe medewerkers:

Wij ondersteunen bij de onboarding van nieuwe medewerkers, dit noemen wij de digidag. Nieuwe medewerkers worden live mee genomen door het Digitale landschap van Cello.

Individuele coaching:

We starten tijdens een individuele coaching sessie samen met het doornemen van een 0-meting. Om te kijken wat de medewerker al in huis heeft qua digitale vaardigheden en welke ondersteuning wij kunnen bieden.

Dit 0-meting formulier is tot stand gekomen met de onderwerpen die op www.digivaardiginzorg.nl worden gepresenteerd.

Vaak in 3 individuele coaching-sessies kunnen wij de medewerker een hoop digitips geven mbt de applicaties waarmee zij werken, Google workspace en ook Time-management nemen we daar in mee. Medewerkers lopen trots en tevreden de deur uit!

Teamcoaching:

We onderzoeken samen met een team naar de digitale ondersteuningsvraag en bieden hierbij

een passende teamcoaching-sessie aan.

Vragen:

We zijn beschikbaar voor vragen via telefoon, mail en inloophmomenten bij het kantoor. Dit zijn vaak korte vragen zoals: Hoe kan ik dit document via de mail versturen naar een externe? Hoe kan ik een digitale handtekening instellen?

Input ophalen uit de organisatie:

- door onze dubbele functie als service desk medewerker ICT, tijdens de digidag & coaching gesprekken, In gesprekken met ondersteunende diensten, en wij zijn het aanspreekpunt voor medewerkers uit de directe zorg.

Advies geven aan de organisatie:

- Dit doen we gevraagd en ongevraagd.

We ervaren dat het belangrijk is dat de nut en noodzaak bij elke digitale verandering in het Digitale landschap van Cello wordt uitgelegd aan de medewerker/eindgebruiker.

Bijv. Nedap ONS voert een aanpassing door in de lay-out van het dossier. Dit lijkt voor de applicatiebeheerders een kleine aanpassing. Maar voor de medewerker/eindgebruiker is dit een grote aanpassing. Zij ervaren dit als niet prettig. En begrijpen vaak niet waarom er weer een aanpassing nodig is. Wanneer zij tijdig mee worden genomen in deze aanpassing, doormiddel van tekst, uitleg en evt. filmpjes wordt deze aanpassing beter ontvangen.

Escaperoom

Cello's digitale doolhof

- Totstandkoming
- Een hulpmiddel
- Interactief
- Teambuilding



cello

Wij hebben als Digicoaches verschillende hulpmiddelen bedacht, doordat we ervaringen hebben opgedaan in de praktijk. Tijdens een aantal teamcoaching sessies, merkte we dat de spanningsboog van de medewerkers snel afnam. Zij vonden het taaie en moeilijke stof. En gaven aan dat het enorm lang en saai was. De aanmeldingen voor teamcoaching waren ook summier.

We moesten toen aan de slogan van de belastingdienst denken:

‘Leuker kunnen we het niet maken, maar wel makkelijker’

Wij dachten toen: wij kunnen het allebei! Leuker en makkelijker maken!

Binnen Cello hebben we vervolgens een eigen escaperoom ontwikkeld: "Cello's Digitale Doolhof- de escaperoom om je digitale vaardigheden te versterken"

Wat houdt deze escaperoom in:

"Cello's Digitale Doolhof" is een hulpmiddel dat we hebben ontwikkeld om op een leuke en interactieve manier met je team, in groepjes samen aan de slag te gaan om de digitale vaardigheden te versterken. Je werkt direct ook aan de teambuilding in je team! Het is dus een win-win op meerdere vlakken!

Escaperoom

Escaperoom uitgelicht

- Realistisch beeld schetsen
- Verkenning digitaal landschap
- Spel- en win elementen
- Digitale vaardigheden versterken



Ce/o

Om een realistisch beeld te schetsen van een herkenbare situatie van zorgmedewerkers op de werkvloer:

- hebben wij een introfilm gemaakt.
- en de ruimte waarin het spel wordt gespeeld kleden we aan zoals een echt kantoor van een zorgteam, aangevuld met escaperoom attributen.

De teamleden gaan na het zien van de introfilm op zoek naar hints en aanwijzingen om uit het kantoor te kunnen ontsnappen.

Tijdens deze ontsnappingspoging gaan de medewerkers op verkenning door het digitale landschap van Cello.

Alle applicaties waar iedere zorgmedewerker tijdens zijn/haar werkzaamheden mee in aanraking komt worden doorlopen.

Doordat medewerkers binnen een bepaalde tijd dit spel moeten uitvoeren en ze een plaats op de ranglijst kunnen veroveren, maakt dit medewerkers enthousiast om aan de slag te gaan met het versterken van hun digitale vaardigheden en worden teams getriggerd om zich aan te melden.

Aantal medewerkers die de escaperoom sinds januari 2024 hebben gespeeld: 105

Digitale hulpmiddelen

Gebruik van intranet

- Digivaardig groep
- Promotie en content maken
 - Digitips
 - Digibloopers
 - Ranglijst Escaperoom

Digitips (Wist je datjes)



Digibloopers



Ce%o

Digitale hulpmiddelen die wij inzetten:

Digivaardig groep:

Op het intranet/ CelloNet hebben wij de Digivaardig groep aangemaakt, zodat mensen ons ook op Intranet weten te vinden voor hun digi-vragen.

Promotie en content plaatsen wij: op het intranet in de digivaardig groep waar we bijv. digitips, digibloopers delen.

Met digitale content bedoelen wij:

- Zelf bedenken en schrijven van Digitips, gericht op Cello applicaties - Dit zijn handleidingen die de medewerkers hierin op weg kunnen helpen.
- Het delen van digibloopers (met toestemming) van de medewerker. Onder het mom van: 'Iedereen maakt wel eens een foutje', met als doel de schaamte wegnemen om over je digitale vaardigheden te praten en hieraan te werken.
- Als promotie van onze escaperoom plaatsen wij ook de ranglijst hiervan op onze intranet pagina.

Digitale hulpmiddelen

Gebruik van intranet

- Paasei actie
- Medewerkers delen hun ervaringen

ONLINE PAASEI JACHT!



celo

Paasei actie:

Medewerkers konden op intranet in onze digivaardig groep verstopte paaseieren zoeken en hiermee een presentje winnen.

Op deze manier verkende zij onbewust alle menuknoppen van onze groep. We kregen hier veel reacties op binnen, omdat het win element is toegevoegd. Maar ook dat zij nu de digitips kunnen vinden en dat zij deze heel handig vinden.

We hebben medewerkers uitgenodigd om hun ervaringen te delen op de tijdlijn, zodat andere collega's hierdoor geïnspireerd raken.

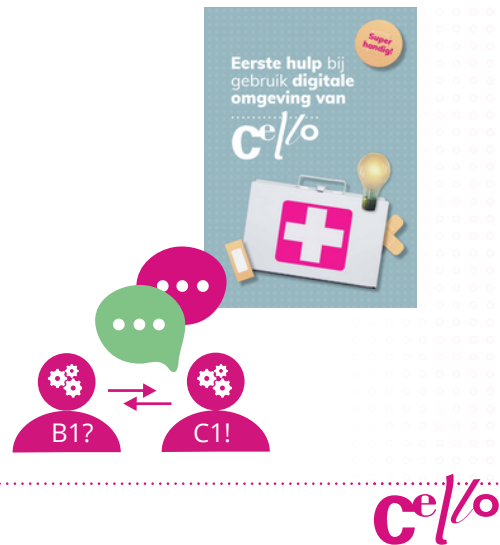
Digitale hulpmiddelen zijn nuttig maar voor de medewerker ook tijdrovend om aan te leren.

Het is belangrijk om medewerkers tijd te gunnen om hierin wegwijs te worden.

Analoge hulpmiddelen

Eerst analoog voordat je digitaal kan gaan

- Let op taalgebruik en geletterdheid
- Weet voor wie je de content schrijft
- Digiboekje



Analoge hulpmiddelen:

Ondanks dat we in een digitaal tijdperk leven, blijven analoge hulpmiddelen actueel.

Let op taalgebruik en geletterdheid: We merken dat er in het digitale tijdperk veel gebruik wordt gemaakt van Engelstalige woorden en het schrijven op C1 niveau. Wij proberen deze teksten zoveel mogelijk aan te passen naar B1 niveau, zodat het voor de eindgebruiker ook begrijpbare taal is.

Om de medewerker met de juiste info te bereiken merken wij dat analoge communicatie vaak nog het beste werkt en bij de medewerker blijft hangen.

Een medewerker wordt vaak namelijk overspoeld met digitale communicatie.

En daarom hebben wij voor onze nieuwe medewerkers een digiboekje ontwikkeld, die zij meekrijgen tijdens de Intro Digidag.

Dit is een handzaam boekje met informatie over de veelgebruikte programma's binnen Cello en de daarbij horende contactinfo.

Analoge hulpmiddelen

Eerst analoog voordat je digitaal kan gaan

- Flyers
- Strippenkaart
- Digitopper kaart
 - Niemand wordt slechter van een compliment

Zijn er nog vragen?



Flyers:

We hebben flyers ontwikkeld voor de verspreiding van naamsbekendheid en om medewerkers uit te leggen wat een Digicoach voor hen kan betekenen.

Deze flyers zijn uitgedeeld aan de woon-en dagbestedingsgroepen. En geven wij ook mee naar onze coaching-sessies.

Strippenkaart:

Kennen jullie de ouderwetse strippenkaart voor de bus nog? We hebben hier een Digicoach variant van gemaakt. Waarmee je Digicoach afspraken kan inplannen en laten afstempelen. Medewerkers ervaren de strippenkaart als herkenbaar en leuk! Dit is voor de verspreiding dat wij er als Digicoaches zijn.

Digitopper kaart:

We zijn onze presentatie gestart met de uitleg over de Digitopper kaart.

Weten jullie het nog wat je daarmee kan doen..?

Hopelijk gaan jullie hiermee het gesprek aan met jullie collega's over het versterken van digitale vaardigheden.

En weet:

'Niemand wordt slechter van een compliment'

Zijn er nog vragen?

Zijn er nog
vragen?

EERST ANALOOG VOORDAT JE
DIGITAAL GAAT

DENK VANUIT DE EINDGEBRUIKER

DIGIDINO = DIGISTARTER

SPEL ELEMENT

COMPLIMENTEN GEVEN

NUT EN NOODZAAK

MAAK HET LEUK EN MAKKELIJK

PERSOONLIJKE AANDACHT

ZORG VOOR EEN WIN ELEMENT

DEEL DIGITIPS EN DIGIBLOOPERS

DREMPEL EN SCHAAMTE WEGNEMEN

LUISTER NAAR DE BEHOEFTE

ESCAPEROOM: 'CELLO'S DIGITALE DOOLHOF'

MAATWERK

LET OP TAALGEBRUIK EN GELETTERDHEID

Ce/%

Samenvatting van onze presentatie met de hoofdonderwerpen nog even kort op een rij.

The logo for 'cello' is centered on a magenta background. The word 'cello' is written in a white, serif font. Above the letters 'e' and 'l', there is a horizontal line of small white dots. The background of the top half of the page is a solid magenta color with a subtle pattern of small white dots.